附件1

“太阳之草-黄精杯”2022年大学生营销策划创意大赛

策

略

单

命题策略单

|  |  |
| --- | --- |
| 产品类别 | 中草药 |
| 品牌名称 | 黄精 |
| 产品简介 | 黄精是一味常用中药，有补气养阴、润肺、健脾、益肾的功效，临床上常用于治疗脾胃气虚、肺虚燥咳、精血不足、须发早白、体虚乏力、心悸气短、口干食少等，也可用于治疗糖尿病、高血压、慢性肝炎、增强免疫力、延缓衰老等，同时又是数十种滋补性中医复方或中成药的重要组分。《名医别录》将黄精列为药用之上品，谓“黄精味甘，平，无毒。主补中益气，除风湿，安五脏。久服轻身延年不饥”。李时珍《本草纲目》曰：“黄精以其得坤土之精粹，故谓之黄精，为服食要药”《五符经》云：“黄精获天地之淳精，故名为戊己芝。”黄精在《博物志》中被称为“太阳草”，《灵芝瑞草经》被称为“黄芝”，《广雅》被称为“龙衔”等，“久服成仙”的美誉，均为带有神话色彩的雅称。著名诗人杜甫吟诗赞曰：“扫除白发黄精在，君看他年冰雪融”。也为道家崇拜的圣药-仙人食粮，卫生部颁布的第一批药食同源药材。 |
| 目标市场 | 线下：主要集中在四川范围内，成都及周边地区。线上：无限制。 |
| 命题类别 | ■营销策划方案■品牌形象设计■包装设计■平面广告 |
| 命题要求 | 【营销策划方案】目标：通过对“太阳之草-黄精”品牌的营销推广方案策划，促进黄精产品销售及市场推广，实现“黄精”品牌市场知名度、影响力的扩大。1.确立品牌定位，提出品牌理念，进行渠道推广和媒介宣传内容策划，包含线上线下营销推广方案。策划内容须能展现产品特色、种植工艺特色、当地农耕文化、生态环境、地方风貌等，突出黄精产品定位与品牌形象，体现品牌情怀或品牌个性。宣传语生动，富有吸引力。2.可以单独策划博览会活动方案、电商促销活动方案、事件营销方案等。希望能充分利用新型传播工具，包含但不限于线上传播、线下活动、跨界营销、联动营销等。3. 策划方案应包含完整执行策略与经费预算。【品牌形象设计】1.针对目标受众，结合产品特色，进行品牌定位及品牌形象设计。2. 品牌形象设计需要提出独特的品牌理念、品牌口号，并有相关阐述。3. 塑造独特、统一、完整的品牌视觉形象，基础系统包括标志、标准字、标准色、辅助色、辅助图形等；延展应用部分根据品牌实际情况做有针对性的设计；除常规应用系统外，亦可考虑IP形象设计。【包装设计】类别：普通包装、礼盒包装、节庆包装、电商包装等。要求：1.将品牌形象、当地文化等与产品进行结合，凸品产品特色。2.针对商超、电商客户设计零售包装，包装材质、外观、造型符合产品定位和相应法规要求，满足产品物流运输安全需求。3. 包装设计鼓励创新，兼具美感，信息传递准确，具备吸引力。4. 包装净含量参考目前市场上常规标准，如2.5kg、5kg、10kg 等，亦可根据礼盒及特殊需求自行把控，控制在 10kg 以下。【平面广告】类别：1. 主题广告围绕“黄精”品牌调性与广告目的进行平面广告设计，重点突出广告主题、品牌理念或产品功能、特点，内容吸引消费者。2.节日/节气广告围绕全年各个节日、节气，创作“黄精”热点节日/节气平面广告，视觉冲击力强、话题性高、品牌关联度高；同时强化 “黄精” 品牌形象，让品牌绽放青春活力，让目标消费人群喜爱该品牌。要求：1.类型不限，海报招贴、高速路牌广告、候车亭广告、地铁站告、高立柱广告均可，单幅或系列作品均可。2. 海报招贴要适用于户外传统媒介张贴以及微博、微信、互联网等新媒体传播，只需提交平面设计稿；高速路牌广告、候车亭广告、地铁站广告、高立柱广告等除提交平面设计稿以外，还应包含作品实际投放环境效果图。 |

|  |
| --- |
| 附件2：**“太阳之草-黄精杯”2022年大学生营销策划创意大赛报名表** |
| 序号 | 学校名称 | 团队名称 | 指导老师 | 队长姓名 | 联系电话 | 联系QQ | 团队成员 | 学校学院 | 学号 | 年级专业 |
| 1 |  |  |  |  |  |  | 队长信息 |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

附件 3：

**“太阳之草-黄精杯”2022年大学生营销策划**

**创意大赛团队成员承诺书**

本人代表 团队郑重声明：

本参赛团队郑重承诺自愿遵守营销策划大赛的比赛规则，本参赛项目绝无剽窃、抄袭等侵犯他人知识产权的违法行为。承诺人及项目团队因参赛项目及产品的所有权或独立知识产权等原因发生团队成员间及团队间（或主体间）法律纠纷或矛盾的，与大赛主办方无关。在本次大赛中，认同本届大赛比赛规则，尊重评审意见，团队成员不可采用任何形式阻碍大赛进程，坚决抵制不良现象及行为，认真履行承诺。本承诺书真实可靠，并善意履行本承诺。

团队组长姓名：

身份证号码：

团队负责人签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

附件4：

**“太阳之草-黄精杯”2022年大学生营销策划**

**创意大赛创意设计作品版权授权书**

作为参赛作品《 》的作者，本人完全了解“太阳之草-黄精杯”大学生营销策划创意大赛主办方对本人参赛作品的相关规定：参赛作品版权相关附属权利均为作者所有，本人授权主办方无偿行使《中华人民共和国著作权法》第十条规定的除署名权之外全部的著作权，此外授权主办方行使部分修改作品的权利；获得奖项的参赛作品版权归主办方，主办方享受优先开发权。同意无偿提供并授予大赛主办方包括但不限于以下权利：参赛作品的复制、发行（纸质及数字）、出租、展览、培训、放映、网络信息传播、录音录像等权利，不再另付费用；将参赛作品及点评、教师参赛微课作品、电子读物等上传至相关资源库，供教学参考。获奖作品后期开发、商用等事宜由创意团队和主办方共同协商确定。

作者姓名：

身份证号码：

团队负责人签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

附件5：

“太阳之草-黄精杯”2022年大学生营销策划

创意大赛营销策划方案评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总体概述 | 评分内容 | 分值 |
| 调研科学 | 调研设计科学，方法正确； 调研内容全面，数据真实； 数据分析得当，结论正确； 数据应用合理，支撑有力。 | 20分 |
| 方案创新 | 主题新颖； 创意独特； 设计艺术； 策略创新。 | 30分 |
| 措施可行 | 目标清晰而具体； 措施得当而可行； 活动具体而有保障。 | 30分 |
| 预算合理 | 预算依据可靠； 预算明细清晰； 费用与效果匹配； | 10分 |

附件6：

“太阳之草-黄精杯”2022年大学生营销策划

创意大赛现场答辩评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 指标 | 指标说明 | 扣分 | 得分 |
| 设计内容 （30分） | 主题准确，针对性强，重点突出（10分）  |  |  |
| 内容正确，方案合理，符合生产实际（10分） |  |  |
| 内容具体、完整，逻辑性和系统性强（10分） |  |  |
| 设计方法 （10分） | 方案设计合理，符合实际，方法运用科学严谨。 |  |  |
| 创新与应用（10分） | 符合企业实际情况，具有一定的创新，能实现转化，对企业有一定的应用价值或解决一定的问题。 |  |  |
| 表现能力 （10分） | 合理、规范应用文字和非文字要素，如表格、软件、视频等，提交评审材料齐全、美观，表现力强。 |  |  |
| 现场表现 （40分） | 表述：PPT制作精美、表现形式丰富，表达清晰、准确、流畅（15分） |  |  |
| 时间控制准确，无拖延（5分） |  |  |
| 准确理解评委的提问、反应机敏，回答准确（15分） |  |  |
| 仪表端庄，精神饱满，配合默契，协作高效，有照片为证（5分） |  |  |