

# 2026 级市场营销专业本科人才培养方案

## 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实习近平总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，深入贯彻落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》战略部署，认真落实学校第十四次党代会以来的任务要求，强化产教融合、科教融汇，立足工商管理学科特点，构建适配商科发展的协同育人新生态。坚持扎根中国与放眼世界相统一，着力培养学生的家国情怀、批判性思维、跨学科整合能力、战略视野与全球竞争力。通过标准、模式、机制的一体化综合改革，系统构建“宽基底、厚素养、强能力、重创新”的卓越财经人才培养体系，立足市场营销专业育人定位优化培养路径，为加快发展新质生产力、推进中国式现代化源源不断地培养造就德智体美劳全面发展的，兼具创新精神、实践能力与国际胜任力的工商管理领域新财经人才与时代新人。

## 二、专业类基本信息

学科门类：工商管理

授予学位：管理学学士

专业代码：120202-市场营销

标准学制：四年

毕业最低学分要求：143 学分（实践学分/学时占比为 24%；必修课学分占比为 70%）

## 三、培养目标

秉承“立足中国西部，融贯全球视野，扎根本土营销”的专业建设理念，紧随数字化技术前沿，致力于新财经场景延伸，目标定位于培养具有先进思维、扎实理论、卓越技能的复合型创新营销管理专业人才。本专业全面贯彻党的二十大精神 and 党的教育方针，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，培养担当民族复兴大任的时代新人；积极落实《高等学校课程思政建设指导纲要》，在专业课程体系中全面融入课程思政元素，塑造学生正确的世界观、

人生观和价值观；在创新人才培养上注重营销管理理论与实践的时代结合，把握数字化营销发展趋势，坚持以学生发展为中心，重构涵盖多维度教学内容、多元化教学场景、多形式教学资源等创新型教学要素的系统式人才培养体系，着力培养应用型、专业型与国际化相结合的复合型创新营销管理专业人才。

本专业毕业生预期达到以下目标：

目标 1——思政素养：具有良好的思想政治素质，德智体美劳全面发展，能将职业道德和社会责任融于学习成长中，兼具健康的心理、体魄和健全的人格。

目标 2——专业素养：具有扎实的营销学科基础知识，掌握分析问题、解决问题的数字化思维 and 现代科学方法，能运用本学科的基本理论知识批判性、创造性地解决营销实践中的现实问题，以此提高工作绩效。

目标 3——应用与实践：能够熟练并灵活运用现代营销管理的数字化思维、工作技能和分析方法，具有较强的市场研究、数字化实践以及营销决策制定等能力。

目标 4——创新精神：掌握本专业通用的、先进的研究方法；能够通过不断的实践与自我学习、通过继续教育或其他终身学习模式，增加和提升职业生涯发展所需的知识，培养创新思维 and 创新能力；对市场营销最新发展动态及本学科领域的国内外研究前沿有一定了解；能开展科学研究工作，具备一定的数字思维和探索能力。

目标 5——国际视野：具有国际化理念、国际化视野，能够敏锐识别全球经济、市场和竞争环境，具备参与国际市场营销活动的 ability。

## 四、培养要求

本专业学生毕业时，应具有良好的思想政治素质，坚定中国特色社会主义共同体理想，坚定对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同 and 情感认同，在习近平新时代中国特色社会主义思想教育引导下树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的职业道德 and 服务社会的奉献精神。具体而言，包括以下要求：

1. 要求学生全面系统掌握营销管理的理论知识，熟悉政治、经济、技术、社会文化等宏观环境，了解世情、国情、党情、民情；了解本学科的理论前沿和发展动态，在本专业领域有较高的理论素质；掌握经济管理学科的基本理论，具有较高的经济管理素养。

2. 要求学生在分析、解决营销问题和孕育新观念的过程中，首先要以时代

精神为底色，开阔国际视野，践行社会责任，落实使命担当，能够弘扬伟大民族精神和伟大创造精神；能够运用批判性思维处理专业场景中的相关问题；在涉及跨学科、跨专业或多元文化商务环境中，能成为合格的团队领导/团队成员；努力成为具有独立思考、分析和解决问题能力的专业优秀人才。

3. 要求学生熟练掌握营销管理的数字化技能与方法，具有较强的市场研究能力、数据分析能力、商务沟通与协调能力、信息搜集与处理能力、营销规划、制定和决策能力，能有效地开展营销管理工作，并具备一定的科学研究能力。

4. 要求学生具备健康的心理与强健的体魄，能积极面对并有效处理成长成才道路上的困难与挑战，努力成为身心过硬的成熟个体。

5. 要求学生掌握一定的数理逻辑、外语运用及计算科技等工具与技能，具备现代大学生所需的通用基础与能力。

## 五、培养路径

为达到本专业的人才培养目标和规格，实现“知识传授、能力培养、素质提高”的梯度教学，本专业强调以下人才培养的路径：

1. 坚持将思想政治教育贯穿人才培养全过程，为党育人、为国育才。贯彻落实党的二十大精神，坚持立德树人根本任务，用党的创新理论和习近平新时代中国特色社会主义思想统领课堂和实践教学、教学资源建设、教学和教法创新等人才培养全过程。把思想政治工作贯穿教育教学全过程，全面推进思想政治进课堂，思政教育、专业教育和实践教育深度融合。

2. 夯实基础教育，培养创新精神。市场营销专业作为复合型专业，应建立在多学科、跨领域的厚实基础之上。本专业按照教育部对市场营销管理专业课程设置要求，在学校“新财经”战略升级整体部署下，结合我校经济、管理、金融等学科优势，推动理工学科与管理学科的深度融合，顺应数字时代的新财经、新科技发展，设计出高质量、有特色的课程体系，确保学生掌握扎实的专业基础知识。与此同时，通过在课堂教学中充分融入党的二十大精神等思政元素，帮助学生认清市场营销在实施国家战略中的重要作用，引导学生热爱营销专业，加深对宏观营销、社会营销、国家营销的理解感知。同时，通过课堂教学，培养学生的政治认同、家国情怀、科学精神、文化自信、法治意识、公民品格、生态文明和全球视野。

3. 强化实践教学，培养动手能力。营销管理学科具有科学性和应用性，在培养本专业学生时，要加大实践性教学环节的力度，让学生在真实场景中活学活用知识，缩短理论知识与实践应用的距离，在实践中培养动手动脑、活学活

用的能力。本专业在实践环节中着力培养学生的劳动素质，弘扬劳动精神，让学生懂得劳动最光荣，能够辛勤劳动、诚实劳动和创造性地劳动。

4. 加强教学资源建设，推进教材和教学案例建设，建立学习支持服务系统。在教材和案例编写上，以“全球化课程理念、基于中国情境、融入思政要素”为编写原则，构建以培养创新精神和实践能力为目的的教学资源，大力推动党的二十大精神进教材、进课堂、进头脑，提高案例资源的课程思政要素特征及国际化水平，培养具有爱国情怀和国际竞争力的营销专业人才。通过开展多项国际交流、交换项目等，鼓励学生进行国际实习，培养全球视野。

5. 推进教学和教法的创新。变革传统的考试方式、考试手段，提高考试管理的现代化水平。利用数字手段改进考试管理，创新开发非标准化考试形式，充分运用网络、多媒体等现代信息技术开展考核工作；强调结果考核，既注重学生专业知识掌握，同时加强过程考核，教师可通过课堂提问、课堂讨论、读书笔记、读后感、文献综述等非标准化方式进行考核；在过程考核中，结合营销专业知识点对学生富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观进行考核。

## 六、培养目标、专业能力与课程设置矩阵图。

### 1. 本专业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

| 培养目标<br>毕业要求 | 培养目标 1 | 培养目标 2 | 培养目标 3 | 培养目标 4 | 培养目标 5 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 毕业要求 1：专业技能  |        | √      | √      |        | √      |
| 毕业要求 2：问题分析  |        | √      | √      |        | √      |
| 毕业要求 3：实践能力  |        |        | √      | √      |        |
| 毕业要求 4：综合素质  | √      | √      | √      | √      | √      |
| 毕业要求 5：政治素养  | √      |        | √      |        | √      |
| 毕业要求 6：理论前沿  |        | √      | √      |        | √      |

### 2. 本专业课程体系与毕业要求的关联度矩阵

| 课程模块    | 课程名称           | 毕业要求 |   |   |   |   |   |
|---------|----------------|------|---|---|---|---|---|
|         |                | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 思想政治理论课 | 思想政治理论课        | M    | H | H | H | H | H |
| 通识基础课   | 大学生职业生涯规划与创业基础 | L    | M | H | H | H | M |
|         | 军事理论           | L    | M | M | H | H | H |
|         | 国家安全教育         | H    | H | H | H | H | H |
|         | 大学生心理健康与人生发展   | L    | M | L | H | L | L |
|         | 劳动教育           | M    | M | H | H | H | M |
|         | 军事技能           | M    | M | H | H | H | M |
|         | 名著阅读           | M    | M | H | H | H | M |

|          |                  |   |   |   |   |   |   |
|----------|------------------|---|---|---|---|---|---|
|          | 体育               | L | L | H | H | L | L |
|          | 外语类课程            | M | M | M | H | L | L |
|          | 数学类课程            | M | H | H | H | M | M |
|          | 程序设计及应用          | H | H | H | H | M | M |
|          | 人工智能与现代科技        | H | H | H | H | M | M |
| 通识核心课    | 通识教育核心课程         | L | M | H | H | H | M |
| 学科基础课    | 习近平经济思想概论        | M | H | H | H | H | M |
|          | 微观经济学            | H | H | M | H | H | H |
|          | 管理学原理            | H | M | H | H | H | M |
|          | 中国金融学            | H | H | M | H | H | H |
|          | 统计学              | H | H | M | H | H | H |
|          | 会计学              | H | M | H | H | H | M |
| 大类平台课    | 产业前沿与企业实践        | H | H | M | H | H | H |
|          | 管理研究与论文写作        | H | M | H | H | H | M |
| 专业核心课    | 市场营销学：AI 时代的营销启蒙 | H | H | M | H | M | H |
|          | 消费者行为与心理洞察       | H | H | M | H | H | M |
|          | 大数据与智能营销         | H | H | H | H | M | M |
|          | 数字营销和品牌传播        | H | H | M | H | H | H |
|          | 科研实践             | M | H | H | H | M | H |
| 融合创新能力课程 | 社会实践             | M | H | H | H | M | M |
|          | 竞赛课程             | M | M | H | H | M | M |
|          | 毕业论文             | M | H | H | H | H | M |
|          | 专业进阶路径           | M | H | H | H | M | M |
| 多元发展课程   | 跨学科发展路径          | M | H | H | H | M | M |
|          | 荣誉课程路径           | M | H | H | H | M | M |
|          | 辅修学士学位路径         | M | H | H | H | M | M |
|          | 本研贯通路径           | M | H | H | H | M | M |
|          | 微专业发展路径          | M | H | H | H | M | M |
|          |                  |   |   |   |   |   |   |

表注：课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示

## 七、主要课程

习近平经济思想概论、微观经济学、管理学原理、会计学、统计学、中国金融学、市场营销学：AI 时代的营销启蒙、消费者行为与心理洞察、大数据与智能营销、数字营销和品牌传播、数字化客户管理、数字广告与融媒体策划管理、全渠道营销与数字零售

## 八、计划学制、毕业最低学分要求、专业准入准出标准和授予学位

### （一）计划学制

按学分制的规定执行，一般为四年，最长可延至六年。

### （二）授予学位

符合学位授予条件的学生，授予管理学学士学位。

## 九、课程设置

| 课程设置                             |                                                                   |                            |                                          |                       |                           |                           |                           |                                                              |                              |                                                 |             |            |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------|-------------|------------|
| 一、通识教育课程                         |                                                                   |                            |                                          |                       |                           |                           |                           |                                                              |                              |                                                 |             |            |
| (一) 思想政治理论课                      |                                                                   |                            |                                          |                       |                           |                           |                           |                                                              |                              |                                                 |             |            |
| (二) 通识基础课                        |                                                                   |                            |                                          |                       |                           |                           |                           |                                                              |                              |                                                 |             |            |
| 数学类课程                            |                                                                   |                            |                                          |                       |                           |                           |                           |                                                              |                              |                                                 |             |            |
| 课程<br>代码<br>Course<br>Code       | 课程名称<br>Course Name                                               | 学分<br>Credits              | 周学时<br>Weekly<br>Hours                   | 总课时<br>Total<br>Hours | 课堂学时<br>Teaching<br>Hours | 实践学时<br>Practice<br>Hours | 课程性质<br>Course<br>Nature  | 开课学院<br>Course<br>Department                                 | 年级<br>Grade                  | 学期<br>Term                                      |             |            |
| MAT301                           | 高等数学 I<br>Advanced Mathematics I                                  | 5.0                        | 5.0                                      | 85                    | 85                        | 0                         | 必修<br>Compulsory          | 数学学院<br>School of Mathematics                                | 一                            | 1                                               |             |            |
| MAT302                           | 高等数学 II<br>Advanced Mathematics II                                | 5.0                        | 5.0                                      | 85                    | 85                        | 0                         | 必修<br>Compulsory          | 数学学院<br>School of Mathematics                                | 一                            | 2                                               |             |            |
| MAT211                           | 线性代数<br>Linear Algebra                                            | 3.0                        | 3.0                                      | 51                    | 51                        | 0                         | 必修<br>Compulsory          | 数学学院<br>School of Mathematics                                | 二                            | 1                                               |             |            |
| MAT328                           | 概率论与数理统计 B<br>Probability Theory and<br>Mathematical Statistics B | 4.0                        | 4.0                                      | 68                    | 68                        | 0                         | 必修<br>Compulsory          | 统计与数据<br>科学学院<br>School of<br>Statistics and<br>Data Science | 二                            | 2                                               |             |            |
|                                  | 合计<br>In Total                                                    | 17                         | 17                                       | 289                   | 289                       | 0                         |                           |                                                              |                              |                                                 |             |            |
| 外语类课程                            |                                                                   |                            |                                          |                       |                           |                           |                           |                                                              |                              |                                                 |             |            |
| 课程类别<br>Course<br>Classification |                                                                   | 课程代<br>码<br>Course<br>Code | 课程名称<br>Course Name                      | 学分<br>Credits         | 周学时<br>Weekly<br>Hours    | 总课时<br>Total<br>Hours     | 课堂学时<br>Teaching<br>Hours | 实践<br>学时<br>Practice<br>Hours                                | 课程性<br>质<br>Course<br>Nature | 开课学院<br>Course<br>Department                    | 年级<br>Grade | 学期<br>Term |
| A 类                              | 通用英语                                                              | ENG103                     | 综合英语 III<br>Comprehensive<br>English III | 2.0                   | 2.0                       | 34                        | 34                        | 0                                                            | 必修<br>Compulsory             | 外国语学院<br>Faculty of<br>International<br>Studies | 一           | 1          |
|                                  | 专门用途<br>英语                                                        | ENG302                     | 商务英语<br>Business English                 | 2.0                   | 2.0                       | 34                        | 34                        | 0                                                            | 限选<br>Restrictive            | 外国语学院<br>Faculty of                             | 一<br>二      | 2<br>1-2   |

|     |               |        |                                                                               |     |     |     |     |    |                                  |                                                 |             |                   |
|-----|---------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|----|----------------------------------|-------------------------------------------------|-------------|-------------------|
|     |               |        |                                                                               |     |     |     |     |    | d<br>Elective                    | International<br>Studies                        | 三           | 1-2               |
|     |               | ENG305 | 学术英语<br>Academic English                                                      | 2.0 | 2.0 | 34  | 34  | 0  | 限选<br>Restrict<br>ed<br>Elective | 外国语学院<br>Faculty of<br>International<br>Studies | 一<br>二<br>三 | 2<br>1-2<br>1-2   |
|     |               | ENG331 | 商务翻译<br>Business Interpreting                                                 | 2.0 | 2.0 | 34  | 34  | 0  | 限选<br>Restrict<br>ed<br>Elective | 外国语学院<br>Faculty of<br>International<br>Studies | 一<br>二<br>三 | 2<br>1-2<br>1-2   |
|     |               | ENG333 | 财经英语时文阅读<br>Financial English<br>Reading                                      | 2.0 | 2.0 | 34  | 34  | 0  | 限选<br>Restrict<br>ed<br>Elective | 外国语学院<br>Faculty of<br>International<br>Studies | 一<br>二<br>三 | 2<br>1-2<br>1-2   |
|     |               | ENG335 | 国际商务谈判<br>International Business<br>Negotiation                               | 2.0 | 2.0 | 34  | 34  | 0  | 限选<br>Restrict<br>ed<br>Elective | 外国语学院<br>Faculty of<br>International<br>Studies | 一<br>二<br>三 | 2<br>1-2<br>1-2   |
|     | A 类综合<br>技能提升 | ENG125 | 听说写能力训练<br>English Listening ,<br>Speaking and Writing<br>Competence Training | 2.0 | 2.0 | 34  | 0   | 34 | 必修<br>Compuls<br>ory             | 外国语学院<br>Faculty of<br>International<br>Studies | 一<br>二<br>三 | 1-2<br>1-2<br>1-2 |
| B 类 | 通用英语          | ENG101 | 综合英语 I<br>Comprehensive<br>English I                                          | 3.0 | 3.0 | 51  | 51  | 0  | 必修<br>Compuls<br>ory             | 外国语学院<br>Faculty of<br>International<br>Studies | 一           | 1                 |
|     |               | ENG102 | 综合英语 II<br>Comprehensive<br>English II                                        | 3.0 | 3.0 | 51  | 51  | 0  | 必修<br>Compuls<br>ory             | 外国语学院<br>Faculty of<br>International<br>Studies | 一           | 2                 |
|     | B 类综合<br>技能提升 | ENG125 | 听说写能力训练<br>English Listening ,<br>Speaking and Writing<br>Competence Training | 2.0 | 2.0 | 34  | 0   | 34 | 选修<br>Elective                   | 外国语学院<br>Faculty of<br>International<br>Studies | 一<br>二<br>三 | 1-2<br>1-2<br>1-2 |
|     |               |        | 合计<br>In Total                                                                | 22  | 22  | 374 | 306 | 68 |                                  |                                                 |             |                   |

注：详细请见原则性意见 附件 3 《西南财经大学外语类课程设计方案（2026 年版）》，A 类专门用途英语必选一门，B 类听说写能力训练为选修，修读通过认定为通识选修课程学分。

#### 人工智能通识课程

| 课程<br>代码<br>Course<br>Code | 课程名称<br>Course Name | 学分<br>Credits | 周学时<br>Weekly<br>Hours | 总课时<br>Total<br>Hours | 课堂学时<br>Teaching<br>Hours | 实践学时<br>Practice<br>Hours | 课程性质<br>Course<br>Nature | 开课学院<br>Course<br>Department | 年级<br>Grade | 学期<br>Term |
|----------------------------|---------------------|---------------|------------------------|-----------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------------|-------------|------------|
|----------------------------|---------------------|---------------|------------------------|-----------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------------|-------------|------------|



| CST119                     | 程序设计及应用 (Python)<br>Python Programming and Application     | 3.0           | 3.0                    | 51                    | 27                        | 24                        | 必修<br>Compulsory          | 管理科学与工程学院<br>School of Management and Engineering             | 一           | 2          |
|----------------------------|------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|-----------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------|------------|
| CST122                     | 人工智能与现代科技<br>Artificial Intelligence and Modern Technology | 2.0           | 2.0                    | 34                    | 34                        | 0                         | 必修<br>Compulsory          | 计算机与人工智能学院<br>School of Computing and Artificial Intelligence | 一           | 2          |
|                            | 合计<br>In Total                                             | 5             | 5                      | 85                    | 61                        | 24                        |                           |                                                               |             |            |
| 体育类课程                      |                                                            |               |                        |                       |                           |                           |                           |                                                               |             |            |
| 课程<br>代码<br>Course<br>Code | 课程名称<br>Course Name                                        | 学分<br>Credits | 周学时<br>Weekly<br>Hours | 总课时<br>Total<br>Hours | 课堂学时<br>Teaching<br>Hours | 实践学时<br>Practice<br>Hours | 课程性质<br>Course<br>Nature  | 开课学院<br>Course<br>Department                                  | 年级<br>Grade | 学期<br>Term |
| PED001                     | 篮球<br>Basketball                                           | 1.0           | 2.0                    | 36                    | 36                        | 0                         | 限选<br>Restricted Elective | 体育学院<br>Department of Physical Education                      | 一<br>二      | 1-2<br>1-2 |
| PED002                     | 足球<br>Football                                             | 1.0           | 2.0                    | 36                    | 36                        | 0                         | 限选<br>Restricted Elective | 体育学院<br>Department of Physical Education                      | 一<br>二      | 1-2<br>1-2 |
| PED003                     | 排球<br>Volleyball                                           | 1.0           | 2.0                    | 36                    | 36                        | 0                         | 限选<br>Restricted Elective | 体育学院<br>Department of Physical Education                      | 一<br>二      | 1-2<br>1-2 |
| PED004                     | 羽毛球<br>Badminton                                           | 1.0           | 2.0                    | 36                    | 36                        | 0                         | 限选<br>Restricted Elective | 体育学院<br>Department of Physical Education                      | 一<br>二      | 1-2<br>1-2 |
| PED005                     | 乒乓球<br>Table Tennis                                        | 1.0           | 2.0                    | 36                    | 36                        | 0                         | 限选<br>Restricted Elective | 体育学院<br>Department of Physical Education                      | 一<br>二      | 1-2<br>1-2 |

|        |                             |     |     |    |    |   |                           |                                                |        |            |
|--------|-----------------------------|-----|-----|----|----|---|---------------------------|------------------------------------------------|--------|------------|
| PED006 | 网球<br>Tennis                | 1.0 | 2.0 | 36 | 36 | 0 | 限选<br>Restricted Elective | 体育学院<br>Department<br>of Physical<br>Education | 一<br>二 | 1-2<br>1-2 |
| PED007 | 体育舞蹈<br>Dance Sport         | 1.0 | 2.0 | 36 | 36 | 0 | 限选<br>Restricted Elective | 体育学院<br>Department<br>of Physical<br>Education | 一<br>二 | 1-2<br>1-2 |
| PED008 | 健美操<br>Aerobics             | 1.0 | 2.0 | 36 | 36 | 0 | 限选<br>Restricted Elective | 体育学院<br>Department<br>of Physical<br>Education | 一<br>二 | 1-2<br>1-2 |
| PED009 | 瑜伽<br>Yoga                  | 1.0 | 2.0 | 36 | 36 | 0 | 限选<br>Restricted Elective | 体育学院<br>Department<br>of Physical<br>Education | 一<br>二 | 1-2<br>1-2 |
| PED010 | 形体与礼仪<br>Form and Etiquette | 1.0 | 2.0 | 36 | 36 | 0 | 限选<br>Restricted Elective | 体育学院<br>Department<br>of Physical<br>Education | 一<br>二 | 1-2<br>1-2 |
| PED011 | 武术<br>Martial Art           | 1.0 | 2.0 | 36 | 36 | 0 | 限选<br>Restricted Elective | 体育学院<br>Department<br>of Physical<br>Education | 一<br>二 | 1-2<br>1-2 |
| PED013 | 定向越野<br>Foot Orienteering   | 1.0 | 2.0 | 36 | 36 | 0 | 限选<br>Restricted Elective | 体育学院<br>Department<br>of Physical<br>Education | 一<br>二 | 1-2<br>1-2 |
| PED015 | 跆拳道<br>Taekwondo            | 1.0 | 2.0 | 36 | 36 | 0 | 限选<br>Restricted Elective | 体育学院<br>Department<br>of Physical<br>Education | 一<br>二 | 1-2<br>1-2 |
| PED018 | 健身健美<br>Physical Fitness    | 1.0 | 2.0 | 36 | 36 | 0 | 限选<br>Restricted Elective | 体育学院<br>Department<br>of Physical<br>Education | 一<br>二 | 1-2<br>1-2 |
| PED019 | 体适能<br>Fitness              | 1.0 | 2.0 | 36 | 36 | 0 | 限选<br>Restricted Elective | 体育学院<br>Department<br>of Physical<br>Education | 一<br>二 | 1-2<br>1-2 |
| PED020 | 散打<br>SanDa                 | 1.0 | 2.0 | 36 | 36 | 0 | 限选<br>Restricted Elective | 体育学院<br>Department<br>of Physical<br>Education | 一<br>二 | 1-2<br>1-2 |

|        |                        |     |     |     |     |   |                           |                                                |        |            |
|--------|------------------------|-----|-----|-----|-----|---|---------------------------|------------------------------------------------|--------|------------|
| PED021 | 减脂<br>Fat Loss         | 1.0 | 2.0 | 36  | 36  | 0 | 限选<br>Restricted Elective | 体育学院<br>Department<br>of Physical<br>Education | 一<br>二 | 1-2<br>1-2 |
| PED114 | 保健班 1<br>Health Care 1 | 1.0 | 2.0 | 36  | 36  | 0 | 限选<br>Restricted Elective | 体育学院<br>Department<br>of Physical<br>Education | 一<br>二 | 1-2<br>1-2 |
| PED214 | 保健班 2<br>Health Care 2 | 1.0 | 2.0 | 36  | 36  | 0 | 限选<br>Restricted Elective | 体育学院<br>Department<br>of Physical<br>Education | 一<br>二 | 1-2<br>1-2 |
| PED314 | 保健班 3<br>Health Care 3 | 1.0 | 2.0 | 36  | 36  | 0 | 限选<br>Restricted Elective | 体育学院<br>Department<br>of Physical<br>Education | 一<br>二 | 1-2<br>1-2 |
| PED414 | 保健班 4<br>Health Care 4 | 1.0 | 2.0 | 36  | 36  | 0 | 限选<br>Restricted Elective | 体育学院<br>Department<br>of Physical<br>Education | 一<br>二 | 1-2<br>1-2 |
|        | 合计<br>In Total         | 21  | 42  | 756 | 756 | 0 |                           |                                                |        |            |

大一大二四个学期在 21 门中选 4 门修读，其中保健班 I、保健班 II、保健班 III、保健班 IV 需单独申请

#### 综合素质类课程

| 课程<br>代码<br>Course<br>Code | 课程名称<br>Course Name                                                            | 学分<br>Credits | 周学时<br>Weekly<br>Hours | 总课时<br>Total<br>Hours | 课堂学时<br>Teaching<br>Hours | 实践学时<br>Practice<br>Hours | 课程性质<br>Course<br>Nature | 开课学院<br>Course<br>Department                            | 年级<br>Grade | 学期<br>Term |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|-----------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------|-------------|------------|
| HUM104                     | 大学生心理健康与人生发展<br>Mental Health and Career<br>Development of College<br>Students | 2.0           | 2.0                    | 34                    | 34                        | 0                         | 必修<br>Compulsory         | 心理健康教<br>育中心<br>Mental<br>Health<br>Education<br>Center | 一           | 1          |
| MTT101                     | 军事理论<br>Military Theory                                                        | 2.0           | 2.0                    | 36                    | 36                        | 0                         | 必修<br>Compulsory         | 武装部<br>Office of<br>Arming                              | 一           | 1          |
| MTT102                     | 军事技能<br>Military Skills                                                        | 2.0           | 56.0                   | 112                   | 0                         | 112                       | 必修<br>Compulsory         | 武装部<br>Office of<br>Arming                              | 一           | 1          |

|        |                                                                                                 |     |     |     |     |     |                  |                                                           |                  |                          |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|------------------|-----------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|
| MTT201 | 国家安全教育<br>National Security Education                                                           | 1.0 | 2.0 | 16  | 16  | 0   | 必修<br>Compulsory | 武装部<br>Office of<br>Arming                                | 一                | 1                        |
| PRT102 | 名著阅读<br>Classics Reading                                                                        | 2.0 | 2.0 | 34  | 0   | 34  | 必修<br>Compulsory | 人文与艺术<br>学院<br>School of<br>Humanities<br>and Arts        | 一<br>二<br>三<br>四 | 1-2<br>1-2<br>1-2<br>1-2 |
| PRT115 | 劳动教育<br>Labor Education                                                                         | 2.0 | 2.0 | 34  | 8   | 26  | 必修<br>Compulsory | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on | 一<br>二<br>三<br>四 | 1-2<br>1-2<br>1-2<br>1-2 |
| JOB100 | 大学生职业生涯规划与创业<br>基础<br>Career Planning and<br>Entrepreneurship Foundation<br>of College Students | 2.0 | 3.0 | 36  | 36  | 0   | 必修<br>Compulsory | 学生职业规<br>划与就业指<br>导中心<br>Office of<br>Admission           | 二                | 1                        |
|        | 合计<br>In Total                                                                                  | 13  | 69  | 302 | 130 | 172 |                  |                                                           |                  |                          |

### (三) 通识核心课

注：建议在任意 4 个模块中选择 1 门课，修读不少于 8 个学分。学生在校期间须在通识核心课模块或通识选修课模块修读至少 1 门艺术类课程。

### (四) 通识选修课

注：本模块课程动态调整，学生可根据兴趣修读 4 个学分。学生在校期间须在通识核心课模块或通识选修课模块修读至少 1 门艺术类课程。

## 二、专业培养课程

### (一) 学科基础课板块

| 课程<br>代码<br>Course<br>Code | 课程名称<br>Course Name | 学分<br>Credits | 周学时<br>Weekly<br>Hours | 总课时<br>Total<br>Hours | 课堂学时<br>Teaching<br>Hours | 实践学时<br>Practice<br>Hours | 课程性质<br>Course<br>Nature | 开课学院<br>Course<br>Department    | 年级<br>Grade | 学期<br>Term |
|----------------------------|---------------------|---------------|------------------------|-----------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|-------------|------------|
| ACC200                     | 会计学<br>Accounting   | 3.0           | 3.0                    | 51                    | 51                        | 0                         | 必修<br>Compulsory         | 会计学院<br>School of<br>Accounting | 一           | 1          |

|        |                                                              |     |     |     |     |    |                  |                                                              |   |   |
|--------|--------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|----|------------------|--------------------------------------------------------------|---|---|
| BBA100 | 管理学原理<br>Fundamentals of Management                          | 2.0 | 2.0 | 34  | 34  | 0  | 必修<br>Compulsory | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on    | 一 | 1 |
| ECO417 | 习近平经济思想概论<br>Introduction to XiJinping's<br>Economic Thought | 2.0 | 2.0 | 34  | 34  | 0  | 选修<br>Elective   | 经济学院<br>School of<br>Economics                               | 一 | 1 |
| ECO101 | 微观经济学<br>Microeconomics                                      | 2.0 | 2.0 | 34  | 34  | 0  | 必修<br>Compulsory | 经济学院<br>School of<br>Economics                               | 一 | 2 |
| FIN300 | 中国金融学<br>The Chinese Finance                                 | 2.0 | 2.0 | 34  | 34  | 0  | 必修<br>Compulsory | 金融学院<br>School of<br>Finance                                 | 二 | 2 |
| BST200 | 统计学<br>Statistics                                            | 3.0 | 3.0 | 51  | 34  | 17 | 必修<br>Compulsory | 统计与数据<br>科学学院<br>School of<br>Statistics and<br>Data Science | 三 | 1 |
|        | 合计<br>In Total                                               | 14  | 14  | 238 | 221 | 17 |                  |                                                              |   |   |

(二) 大类平台课

| 课程<br>代码<br>Course<br>Code | 课程名称<br>Course Name                                        | 学分<br>Credits | 周学时<br>Weekly<br>Hours | 总课时<br>Total<br>Hours | 课堂学时<br>Teaching<br>Hours | 实践学时<br>Practice<br>Hours | 课程性质<br>Course<br>Nature | 开课学院<br>Course<br>Department                              | 年级<br>Grade | 学期<br>Term |
|----------------------------|------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|-----------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------|------------|
| BBA198                     | 产业前沿与企业实践<br>Industrial Frontier and<br>Corporate Practice | 3.0           | 3.0                    | 51                    | 34                        | 17                        | 必修<br>Compulsory         | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on | 二           | 1          |
| BBA505                     | 管理研究与论文写作<br>Management Research and<br>Writing            | 2.0           | 2.0                    | 34                    | 34                        | 0                         | 必修<br>Compulsory         | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on | 三           | 2          |

|                            | 合计<br>In Total                                                              | 5             | 5                      | 85                    | 68                        | 17                        |                          |                                                           |             |            |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|-----------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------|------------|
| (三) 专业核心课模块                |                                                                             |               |                        |                       |                           |                           |                          |                                                           |             |            |
| 课程<br>代码<br>Course<br>Code | 课程名称<br>Course Name                                                         | 学分<br>Credits | 周学时<br>Weekly<br>Hours | 总课时<br>Total<br>Hours | 课堂学时<br>Teaching<br>Hours | 实践学时<br>Practice<br>Hours | 课程性质<br>Course<br>Nature | 开课学院<br>Course<br>Department                              | 年级<br>Grade | 学期<br>Term |
| MKT19<br>4                 | 市场营销学：AI 时代的营销<br>启蒙<br>Marketing: Marketing<br>Enlightenment in the AI Era | 2.0           | 2.0                    | 34                    | 34                        | 0                         | 必修<br>Compulsory         | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on | 二           | 1          |
| MKT30<br>7                 | 大数据与智能营销<br>Big Data and Intelligent<br>Marketing                           | 3.0           | 3.0                    | 51                    | 34                        | 17                        | 必修<br>Compulsory         | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on | 二           | 1          |
| MKT30<br>5                 | 消费者行为与心理洞察<br>Consumer Behavior and<br>Psychological Insight                | 3.0           | 3.0                    | 51                    | 34                        | 17                        | 必修<br>Compulsory         | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on | 二           | 2          |
| BBA134                     | 数字营销和品牌传播<br>Digital Marketing and Brand<br>Communication                   | 2.0           | 2.0                    | 34                    | 34                        | 0                         | 必修<br>Compulsory         | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on | 三           | 1          |
|                            | 合计<br>In Total                                                              | 10            | 10                     | 170                   | 136                       | 34                        |                          |                                                           |             |            |
| 三、融合创新能力课程                 |                                                                             |               |                        |                       |                           |                           |                          |                                                           |             |            |
| (一) 科研实践                   |                                                                             |               |                        |                       |                           |                           |                          |                                                           |             |            |
| 课程<br>代码<br>Course         | 课程名称<br>Course Name                                                         | 学分<br>Credits | 周学时<br>Weekly<br>Hours | 总课时<br>Total<br>Hours | 课堂学时<br>Teaching<br>Hours | 实践学时<br>Practice<br>Hours | 课程性质<br>Course<br>Nature | 开课学院<br>Course<br>Department                              | 年级<br>Grade | 学期<br>Term |

| Code   |                                      |     |     |    |   |    |                |                                                           |             |                 |
|--------|--------------------------------------|-----|-----|----|---|----|----------------|-----------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| RES110 | 科研实践<br>Scientific Research Practice | 2.0 | 2.0 | 34 | 0 | 34 | 选修<br>Elective | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on | 二<br>三<br>四 | 1-3<br>1-3<br>1 |
|        | 合计<br>In Total                       | 2   | 2   | 34 | 0 | 34 |                |                                                           |             |                 |

(二) 社会实践

| 课程<br>代码<br>Course<br>Code | 课程名称<br>Course Name                                                                                                   | 学分<br>Credits | 周学时<br>Weekly<br>Hours | 总课时<br>Total<br>Hours | 课堂学时<br>Teaching<br>Hours | 实践学时<br>Practice<br>Hours | 课程性质<br>Course<br>Nature | 开课学院<br>Course<br>Department                              | 年级<br>Grade | 学期<br>Term        |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|-----------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------|-------------------|
| PRT149                     | 创新、创业与社会实践(工商管理<br>管理学院)<br>Innovation, Entrepreneurship<br>and Social Practice(School of<br>Business Administration) | 2.0           | 2.0                    | 34                    | 0                         | 34                        | 必修<br>Compulsory         | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on | 二<br>三<br>四 | 1-2<br>1-2<br>1-2 |
|                            | 合计<br>In Total                                                                                                        | 2             | 2                      | 34                    | 0                         | 34                        |                          |                                                           |             |                   |

(三) 竞赛课程

| 课程<br>代码<br>Course<br>Code | 课程名称<br>Course Name        | 学分<br>Credits | 周学时<br>Weekly<br>Hours | 总课时<br>Total<br>Hours | 课堂学时<br>Teaching<br>Hours | 实践学时<br>Practice<br>Hours | 课程性质<br>Course<br>Nature | 开课学院<br>Course<br>Department                              | 年级<br>Grade | 学期<br>Term      |
|----------------------------|----------------------------|---------------|------------------------|-----------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| CPC110                     | 竞赛课程<br>Competition Course | 2.0           | 2.0                    | 34                    | 0                         | 34                        | 必修<br>Compulsory         | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on | 二<br>三<br>四 | 1-3<br>1-3<br>1 |
|                            | 合计<br>In Total             | 2             | 2                      | 34                    | 0                         | 34                        |                          |                                                           |             |                 |

(四) 毕业论文

| 课程 | 课程名称 | 学分 | 周学时 | 总课时 | 课堂学时 | 实践学时 | 课程性质 | 开课学院 | 年级 | 学期 |
|----|------|----|-----|-----|------|------|------|------|----|----|
|----|------|----|-----|-----|------|------|------|------|----|----|

| 代码<br>Course<br>Code | Course Name                                   | Credits | Weekly<br>Hours | Total<br>Hours | Teaching<br>Hours | Practice<br>Hours | Course<br>Nature | Course<br>Department                                      | Grade | Term |
|----------------------|-----------------------------------------------|---------|-----------------|----------------|-------------------|-------------------|------------------|-----------------------------------------------------------|-------|------|
| BBA114               | 市场营销毕业论文<br>Graduation Thesis in<br>Marketing | 6.0     | 6.0             | 102            | 0                 | 102               | 必修<br>Compulsory | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on | 四     | 2    |
|                      | 合计<br>In Total                                | 6       | 6               | 102            | 0                 | 102               |                  |                                                           |       |      |

学生通过毕业设计、学术论文、发明、专利、案例分析、调研报告、实践报告、策划方案、创作作品等多种形式完成。鼓励学生将专业相关的高水平成果转化成为毕业论文。

该模块为必修，根据各模块学分要求修读。

#### 四、多元发展课程

##### （一）专业进阶路径

##### 管理核心与专业强化课程

| 课程<br>代码<br>Course<br>Code | 课程名称<br>Course Name                                       | 学分<br>Credits | 周学时<br>Weekly<br>Hours | 总课时<br>Total<br>Hours | 课堂学时<br>Teaching<br>Hours | 实践学时<br>Practice<br>Hours | 课程性质<br>Course<br>Nature | 开课学院<br>Course<br>Department                              | 年级<br>Grade | 学期<br>Term |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------|------------------------|-----------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------|------------|
| HRM19<br>7                 | 员工行为与管理逻辑<br>Employee Behavior and<br>Management Logic    | 2.0           | 2.0                    | 34                    | 34                        | 0                         | 选修<br>Elective           | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on | 二           | 1          |
| BBA199                     | 智能管理<br>Intelligent Management                            | 2.0           | 2.0                    | 34                    | 34                        | 0                         | 选修<br>Elective           | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on | 二           | 2          |
| BBA403                     | 国际商务投资分析<br>International Business<br>Investment Analysis | 2.0           | 2.0                    | 34                    | 34                        | 0                         | 选修<br>Elective           | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on | 二           | 2          |



|        |                                                                             |     |     |     |     |   |                |                                             |   |   |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|---|----------------|---------------------------------------------|---|---|
| MKT406 | 数字化客户管理<br>Digital Customer Management                                      | 2.0 | 2.0 | 34  | 34  | 0 | 选修<br>Elective | 工商管理学院<br>School of Business Administration | 三 | 1 |
| BBA406 | 消费变革与商业决策<br>Consumption Revolution and Business Decisions                  | 2.0 | 2.0 | 34  | 34  | 0 | 选修<br>Elective | 工商管理学院<br>School of Business Administration | 三 | 2 |
| MKT196 | 全渠道营销与数字零售<br>Omni-Channel Marketing and Digital Retailing                  | 2.0 | 2.0 | 34  | 34  | 0 | 选修<br>Elective | 工商管理学院<br>School of Business Administration | 三 | 2 |
| MKT206 | 数字广告与融媒体策划管理<br>Digital advertising and financial media planning management | 2.0 | 2.0 | 34  | 34  | 0 | 选修<br>Elective | 工商管理学院<br>School of Business Administration | 三 | 2 |
|        | 合计<br>In Total                                                              | 14  | 14  | 238 | 238 | 0 |                |                                             |   |   |

建议管理核心与专业强化课程选修 4 门

#### 数智技术与工具应用课程

| 课程<br>代码<br>Course<br>Code | 课程名称<br>Course Name                                          | 学分<br>Credits | 周学时<br>Weekly<br>Hours | 总课时<br>Total<br>Hours | 课堂学时<br>Teaching<br>Hours | 实践学时<br>Practice<br>Hours | 课程性质<br>Course<br>Nature | 开课学院<br>Course<br>Department                | 年级<br>Grade | 学期<br>Term |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|-----------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------------------|-------------|------------|
| BBA103                     | 数字化技术与创新<br>Digital Technology and Innovation                | 2.0           | 2.0                    | 34                    | 34                        | 0                         | 选修<br>Elective           | 工商管理学院<br>School of Business Administration | 二           | 1          |
| DSC198                     | 商业智能与决策优化<br>Business Intelligence and Decision Optimization | 2.0           | 2.0                    | 34                    | 34                        | 0                         | 选修<br>Elective           | 工商管理学院<br>School of Business                | 二           | 1          |

|        |                                                                        |     |     |     |     |   |                |                                                           |   |   |
|--------|------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|---|----------------|-----------------------------------------------------------|---|---|
|        |                                                                        |     |     |     |     |   |                | Administrati<br>on                                        |   |   |
| FIN514 | 金融科技<br>Fintech                                                        | 2.0 | 2.0 | 34  | 34  | 0 | 选修<br>Elective | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on | 二 | 1 |
| LMT306 | 区块链概述<br>Introduction to Blockchain<br>Technologies                    | 2.0 | 2.0 | 34  | 34  | 0 | 选修<br>Elective | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on | 二 | 1 |
| BBA314 | 区块链技术理论与商业实践<br>Blockchain Technology:<br>Theory and Business Practice | 2.0 | 2.0 | 34  | 34  | 0 | 选修<br>Elective | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on | 二 | 2 |
| DSC199 | AI 智能体与 Python 实践<br>AI Agents and Python Practice                     | 2.0 | 2.0 | 34  | 34  | 0 | 选修<br>Elective | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on | 二 | 2 |
| LMT504 | 商务大数据分析 with 决策<br>Business Big Data Analytics<br>and Decision         | 2.0 | 2.0 | 34  | 34  | 0 | 选修<br>Elective | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on | 三 | 1 |
| OPT356 | 人工智能及其应用<br>Artificial Intelligence and its<br>applications            | 2.0 | 2.0 | 34  | 34  | 0 | 选修<br>Elective | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on | 三 | 2 |
|        | 合计<br>In Total                                                         | 16  | 16  | 272 | 272 | 0 |                |                                                           |   |   |

建议数智技术与工具应用课程选修 3 门

| 行业应用与创新实践课程                |                                                               |               |                        |                       |                           |                           |                          |                                                           |             |            |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|-----------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------|------------|
| 课程<br>代码<br>Course<br>Code | 课程名称<br>Course Name                                           | 学分<br>Credits | 周学时<br>Weekly<br>Hours | 总课时<br>Total<br>Hours | 课堂学时<br>Teaching<br>Hours | 实践学时<br>Practice<br>Hours | 课程性质<br>Course<br>Nature | 开课学院<br>Course<br>Department                              | 年级<br>Grade | 学期<br>Term |
| MTA19<br>9                 | 文旅消费洞察<br>Insights into Cultural and<br>Tourism Consumption   | 2.0           | 2.0                    | 34                    | 34                        | 0                         | 选修<br>Elective           | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on | 二           | 1          |
| BBA313                     | 智慧产业与大数据<br>Smart Industry and Big Data                       | 2.0           | 2.0                    | 34                    | 34                        | 0                         | 选修<br>Elective           | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on | 二           | 2          |
| BBA317                     | 低空经济导论<br>Introduction to Low-Altitude<br>Economy             | 2.0           | 2.0                    | 34                    | 34                        | 0                         | 选修<br>Elective           | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on | 二           | 2          |
| MTA19<br>8                 | 旅游目的地营销与咨询<br>Tourism Destination<br>Marketing and Consulting | 2.0           | 2.0                    | 34                    | 34                        | 0                         | 选修<br>Elective           | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on | 二           | 2          |
| PAD201                     | 管理沟通<br>Management Communication                              | 2.0           | 2.0                    | 34                    | 34                        | 0                         | 选修<br>Elective           | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on | 二           | 2          |
| LMT405                     | 智慧供应链管理<br>Smart Supply Chain<br>Management                   | 2.0           | 2.0                    | 34                    | 34                        | 0                         | 选修<br>Elective           | 工商管理学<br>院<br>School of<br>Business<br>Administrati<br>on | 三           | 1          |

|        |                               |     |     |     |     |   |                |                                             |   |   |
|--------|-------------------------------|-----|-----|-----|-----|---|----------------|---------------------------------------------|---|---|
| MTA306 | 体验管理<br>Experience Management | 2.0 | 2.0 | 34  | 34  | 0 | 选修<br>Elective | 工商管理学院<br>School of Business Administration | 三 | 1 |
|        | 合计<br>In Total                | 14  | 14  | 238 | 238 | 0 |                |                                             |   |   |

建议行业应用与创新实践课程选修 3 门

注：专业进阶路径课程均为选修性质，每门 2 学分，学生根据自己兴趣和未来发展方向选修相关课程。

### （二）跨学科发展路径

注：选择此路径的学生可依据个人志趣，在全校范围内自由选修非本专业培养方案中的专业课程或专业进阶路径课程

### （三）荣誉课程路径

注：选择此路径的学生需在数学与应用数学、数据科学和人工智能三个荣誉课程模块中任选一个模块进行修读。完整修完一个荣誉课程模块后可获得荣誉课程证书；学生可随时中断并转换至其他路径进行学习，所修课程全额计入总学分，具体实施细则见教务处通知。

### （四）辅修学士学位路径

注：选择此路径的学生需修读 1 个非本专业大类的“专业培养课程”板块以及完成对应专业的毕业论文。辅修学士学位应与主修学士学位归属不同的本科专业大类。完成辅修学士学位项目修读要求，且达到学校毕业和学位授予要求的学生可获得相应的辅修学士学位。仅修读 1 个非本专业大类的“专业培养课程”板块但未完成对应专业的毕业论文的学生可申请辅修专业证书。学生可随时中断并转换至其他路径进行学习，所修课程全额计入总学分。具体实施细则见教务处通知。

### （五）本研贯通路径

注：选择此路径的学生需修读系列本研贯通课程，所修学分将同时计入本校对应专业的研究生项目学分。学生可随时中断并转换至其他路径进行学习，所修课程全额计入总学分。具体实施细则见教务处通知。

### （六）微专业发展路径

注：选择此路径的学生需修读系列“微专业”课程，完整修完一个“微专业”后可获得微专业证书。学生可随时中断并转换至其他路径进行学习，所修课程全额计入总学分。具体实施细则见教务处通知。

学生可以在专业导师指导下选择其中一条发展路径，按路径要求修读课程。学生需满足专业毕业总学分要求，单一路径无法满足总学分要求时，可在全校范围内任选课程补足学分。