

2026 级市场营销（金融服务与营销）专业本科人才培养方案

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实习近平总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，深入落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》战略部署，认真落实学校第十四次党代会以来的任务要求，强化产教融合、科教融汇，立足工商管理学科特点，构建适配商科发展的协同育人新生态。坚持扎根中国与放眼世界相统一，着力培养学生的家国情怀、批判性思维、跨学科整合能力、战略视野与全球竞争力。通过标准、模式、机制的一体化综合改革，系统构建“宽基底、厚素养、强能力、重创新”的卓越财经人才培养体系，立足市场营销（金融服务与营销）专业育人定位优化培养路径，为加快发展新质生产力、推进中国式现代化源源不断地培养造就德智体美劳全面发展的，兼具创新精神、实践能力与国际胜任力的工商管理领域新财经人才与时代新人。

二、专业基本信息

学科门类：工商管理

授予学位：管理学学士

专业代码：120202H-市场营销

标准学制：四年

毕业最低学分要求：142 学分（实践学分/学时占比为 23%；必修课学分占比为 90%）

三、培养目标

秉承“立足中国西部，融贯全球视野，扎根本土营销”的专业建设理念，紧随数字化技术前沿，致力于新财经场景延伸，目标定位于培养具有先进思维、扎实理论、卓越技能的复合型创新营销管理专业人才。本专业全面贯彻党的二十大精神 and 党的教育方针，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，培养担当民族复兴大任的时代新人；积极落实《高等学校课程思政建设指导纲要》，在专业课程体系中全面融入课

程思政元素，塑造学生正确的世界观、人生观和价值观；在创新人才培养上注重营销管理理论与实践的时代结合，把握数字化营销发展趋势，坚持以学生发展为中心，重构涵盖多维度教学内容、多元化教学场景、多形式教学资源等创新性教学要素的系统式人才培养体系，着力培养应用型、专业型与国际化相结合的复合型创新营销管理专业人才。

本专业毕业生预期达到以下目标：

目标 1——思政素养：具有良好的思想政治素质，德智体美劳全面发展，能将职业道德和社会责任融于学习成长中，兼具健康的心理、体魄和健全的人格。

目标 2——专业素养：具有扎实的营销学科基础知识，掌握分析问题、解决问题的数字化思维和现代科学方法，能运用本学科的基本理论知识批判性、创造性地解决营销实践中的现实问题，以此提高工作绩效。

目标 3——应用与实践：能够熟练并灵活运用现代营销管理的数字化思维、工作技能和分析方法，具有较强的市场研究、数字化实践以及营销决策制定等能力。

目标 4——创新精神：掌握本专业通用的、先进的研究方法；能够通过不断的实践与自我学习、通过继续教育或其他终身学习模式，增加和提升职业生涯发展所需的知识，培养创新思维和创新能力；对市场营销最新发展动态及本学科领域的国内外研究前沿有一定了解；能开展科学研究工作，具备一定的数字思维和探索能力。

目标 5——国际视野：具有国际化理念、国际化视野，能够敏锐识别全球经济、市场和竞争环境，具备参与国际市场营销活动的的能力。

四、培养要求

本专业学生毕业时，应具有良好的思想政治素质，坚定中国特色社会主义共同理想，坚定对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同和情感认同，在习近平新时代中国特色社会主义思想教育引导下树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的职业道德和服务社会的奉献精神。具体而言，包括有以下要求：

1. 要求学生全面系统掌握营销管理的理论知识，熟悉政治、经济、技术、社会文化等宏观环境，了解世情、国情、党情、民情；了解本学科的理论前沿和发展动态，在本专业领域有较高的理论素质；掌握经济管理学科的基本理论，具有较高的经济管理素养。

2. 要求学生在分析、解决营销问题和孕育新观念时，首先要以时代精神为底色，开阔国际视野，践行社会责任，落实使命担当，能够弘扬伟大民族精神和伟大创造精神；能运用批判性思维处理专业场景中的相关问题；在涉及跨学科、跨专业或多元文化商务环境中，能成为合格的团队领导/团队成员；努力成为具有独立思想、分析和解决问题能力的专业优秀人才。

3. 要求学生熟练掌握营销管理的数字化技能与方法，具有较强的市场研究能力、数据分析能力、商务沟通与协调能力、信息搜集与处理能力、营销规划、制定和决策能力，能有效地展开营销管理工作，并具备一定的科学研究能力。

4. 要求学生具备健康的心理与强健的体魄，能积极面对并有效处理成长成才道路上的困难与挑战，努力成为身心过硬的成熟个体。

5. 掌握一定的数理逻辑、外语运用及计算科技等工具与技能，具备现代大学生所需的通用基础与能力。

五、培养路径

为达到本专业的人才培养目标和规格，实现“知识传授、能力培养、素质提高”的梯度教学，本专业强调以下人才培养的路径：

1. 坚持将思想政治教育贯穿人才培养全过程，为党育人，为国育才。贯彻落实党的二十大精神，坚持立德树人根本任务，用党的创新理论和习近平新时代中国特色社会主义思想统领课堂和实践教学、教学资源建设、教学和教法创新等人才培养全过程。把思想政治工作贯穿教育教学全过程，全面推进思政进课堂，思政教育、专业教育和实践教育深度融合。

2. 夯实基础教育，培养创新精神。顺应数字时代的新财经、新科技发展，结合我校经济、管理、金融等学科优势，设计出高质量、有特色的课程体系，保障学生掌握扎实的专业基础知识。通过在课堂教学中充分融入党的二十大精神等思政元素，帮助学生认清市场营销在实施国家战略中的重要作用，引导学生热爱营销专业，加深对宏观营销、社会营销、国家营销的理解感知。通过课堂教学，培养学生的政治认同、家国情怀、科学精神、文化自信、法治意识、公民品格、生态文明和全球视野。

3. 强化实践教学，培养动手能力。营销管理学科具有科学性和应用性，在培养本专业学生时，要加大实践性教学环节的力度，让学生在真实场景中学活知识，缩短理论知识与实践应用的距离，在实践中培养动手动脑、活学活用的能力。本专业在实践环节中着力培养学生的劳动素质，弘扬劳动精神，让学生懂得劳动最光荣，能够辛勤劳动、诚实劳动和创造性的劳动。

4. 加强教学资源建设，推进教材和教学案例建设，建立学习支持服务系统。在教材和案例编写上，以“全球化课程理念、基于中国情景、融入思政要素”为编写原则，构建以培养创新精神和实践能力为目的的教学资源，大力推动党的二十大精神进教材、进课堂、进头脑，提高案例资源的课程思政要素特征及国际化水平，培养具有爱国情怀和国际竞争力的营销专业人才。通过开展多项国际交流、交换项目等，鼓励学生进行国际实习，培养全球视野。

5. 推进教学和教法的创新。变革传统的考试方式、考试手段，提高考试管理的现代化水平。利用数字手段改进考试管理，创新开发非标准化考试形式，充分运用网络、多媒体等现代信息网络技术开展考核工作；强调结果考核，即注重学生专业知识掌握，同时加强过程考核，教师可通过课堂提问、课堂讨论、读书笔记、读后感、文献综述等非标准化方式进行考核；在过程考核中，结合营销专业知识点对学生富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观进行考核。

六、培养目标、专业能力与课程设置矩阵图

1. 本专业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

培养目 标毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1：专业技能		√	√		√
毕业要求 2：问题分析		√	√		√
毕业要求 3：实践能力			√	√	
毕业要求 4：综合素质	√	√	√	√	√
毕业要求 5：政治素养	√		√		√
毕业要求 6：理论前沿		√	√		√

2. 本专业课程体系与毕业要求的关联度矩阵

课程模块	程名称	毕业要求					
		1	2	3	4	5	6
思想政治理论课	思想政治理论课	M	H	H	H	H	H
通识基础课	军事理论	L	M	M	H	H	H
	军事技能	H	H	M	H	H	H
	国家安全教育	H	H	H	H	H	H
	大学生心理健康与人生发展	L	M	L	H	L	L
	大学生职业生涯规划与创业基础	L	M	H	H	H	M
	劳动教育	H	H	M	H	H	H
	体育 I II III IV	L	L	H	H	L	L
	英语听力 I II	M	M	M	H	L	L
	英语口语 I II	M	M	M	H	L	L
	英语精读 I II	M	M	M	H	L	L
	高等数学 I II	M	H	H	H	M	M
	线性代数	M	H	H	H	M	M
	概率论与数理统计 B	M	H	H	H	M	M
	程序设计及应用	H	H	H	H	M	M
	人工智能与现代科技	H	H	H	H	M	M
通识核心课	通识教育核心课程	L	M	H	H	M	M
学科基础课	微观经济学（英）	H	H	M	H	H	H
	管理学原理（英）	H	M	H	H	H	M
	会计学（英）	H	H	M	H	M	H
	中国金融学	H	H	M	H	H	H
	统计学	H	H	M	H	H	H

大类平台课	产业前沿与企业实践	H	H	H	H	M	H
	管理研究与论文写作	H	H	H	H	M	H
	数字化商业营销（英）	H	H	H	H	M	H
	金融服务营销	H	H	H	H	H	M
	多媒体营销技巧（英）	H	H	H	H	M	H
	公司金融（英）	H	H	M	H	H	H
	货币金融学（英）	H	H	M	H	H	H
专业核心课	投资学（英）	H	H	M	H	M	H
	数字化品牌管理（英）	H	H	H	H	M	H
	绿色营销与社会责任（英）	M	H	H	H	M	H
	消费者行为学（英）	H	H	M	H	H	H
	谈判与冲突解决（英）	H	H	M	H	H	H
	密集英语训练 I	H	H	M	H	H	H
	密集英语训练 II	H	H	M	H	H	H
	英语实用写作	H	H	M	H	H	H
融合创新能力课程	科研实践	M	H	H	H	M	H
	社会实践	M	H	H	H	M	M
	竞赛课程	H	H	H	H	M	H
	毕业论文	H	H	M	H	H	H
多元发展课程	专业进阶路径	H	H	H	H	M	H
	跨学科发展路径	H	H	M	H	H	H
	荣誉课程路径	H	H	M	H	H	H
	辅修学士学位路径	H	H	M	H	H	H
	本研贯通路径	H	H	M	H	H	H
	微专业路径	H	H	M	H	H	H

表注：培养目标、专业能力与课程设置的支撑分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示

七、主要课程

管理学原理（英）、微观经济学（英）、统计学、金融科技、数字化商业营销（英）、货币金融学（英）、投资学（英）、金融服务营销、多媒体营销技巧（英）、公司金融（英）、会计学（英）、数字化品牌管理（英）、消费者行为学（英）、谈判与冲突解决（英）等。

八、计划学制、毕业最低学分要求、专业准入准出标准和授予学位

（一）计划学制

按学分制的规定执行，一般为四年，最长可延至六年。

（二）授予学位

本项目培养模式为“4+0”，符合学位授予条件的学生，授予西南财经大学管理学学士学位；英语水平达标且获得西南财经大学毕业证书、学位证书的，授予法国南特高等商学院金融服务与营销学士学位。

不符合学位授予条件的学生，暂不能授予学士学位，在最长修业年限（6年）内达到学位授予条件，可申请补授西南财经大学管理学学士学位及南特高等商学院金融服务与营销学士学位。

九、课程设置

课程设置										
一、通识教育课程										
(一) 思想政治理论课										
(二) 通识基础课										
数学类课程										
课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
MAT30 1	高等数学 I Advanced Mathematics I	5.0	5.0	85	85	0	必修 Compulsory	数学学院 School of Mathematics	一	1
MAT30 2	高等数学 II Advanced Mathematics II	5.0	5.0	85	85	0	必修 Compulsory	数学学院 School of Mathematics	一	2
MAT21 1	线性代数 Linear Algebra	3.0	3.0	51	51	0	必修 Compulsory	数学学院 School of Mathematics	二	1
MAT32 8	概率论与数理统计 B Probability Theory and Mathematical Statistics B	4.0	4.0	68	68	0	必修 Compulsory	统计与数据 科学学院 School of Statistics and Data Science	二	2
	合计 In Total	17	17	289	289	0				
外语类课程										
课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
ENG115	英语精读 I Intensive Reading I	2.0	2.0	34	34	0	必修 Compulsory	南特高等商 学院 Audencia Business School	一	1

ENG211	英语听力 I English Listening I	2.0	2.0	34	34	0	必修 Compulsory	南特高等商学院 Audencia Business School	一	1
ENG313	英语口语 I Oral English I	2.0	2.0	34	34	0	必修 Compulsory	南特高等商学院 Audencia Business School	一	1
ENG116	英语精读 II Intensive Reading II	2.0	2.0	34	34	0	必修 Compulsory	南特高等商学院 Audencia Business School	一	2
ENG212	英语听力 II English Listening II	2.0	2.0	34	34	0	必修 Compulsory	南特高等商学院 Audencia Business School	一	2
ENG314	英语口语 II Oral English II	2.0	2.0	34	34	0	必修 Compulsory	南特高等商学院 Audencia Business School	一	2
	合计 In Total	12	12	204	204	0				
人工智能通识课程										
课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
CST119	程序设计及应用 (Python) Python Programming and Application	3.0	3.0	51	27	24	必修 Compulsory	计算机与人工智能学院 School of Computing and Artificial Intelligence	一	2
CST122	人工智能与现代科技 Artificial Intelligence and Modern Technology	2.0	2.0	34	34	0	必修 Compulsory	计算机与人工智能学院 School of Computing	一	2

								and Artificial Intelligence		
	合计 In Total	5	5	85	61	24				
体育类课程										
课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
PED001	篮球 Basketball	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED002	足球 Football	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED003	排球 Volleyball	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED004	羽毛球 Badminton	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED005	乒乓球 Table Tennis	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED006	网球 Tennis	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED007	体育舞蹈 Dance Sport	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED008	健美操 Aerobics	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical	一 二	1-2 1-2

								Education		
PED009	瑜伽 Yoga	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED010	形体与礼仪 Form and Etiquette	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED011	武术 Martial Art	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED013	定向越野 Foot Orienteering	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED015	跆拳道 Taekwondo	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED018	健身健美 Physical Fitness	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED019	体适能 Fitness	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED020	散打 SanDa	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED021	减脂 Fat Loss	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED114	保健班 1 Health Care 1	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2

PED214	保健班 2 Health Care 2	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED314	保健班 3 Health Care 3	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED414	保健班 4 Health Care 4	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
	合计 In Total	21	42	756	756	0				

大一大二四个学期在 21 门中选 4 门修读，其中保健班 I、保健班 II、保健班 III、保健班 IV 需单独申请

综合素质类课程										
课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
HUM104	大学生心理健康与人生发展 Mental Health and Career Development of College Students	2.0	2.0	36	36	0	必修 Compulsory	心理健康教 育中心 Mental Health Education Center	一	1
MTT101	军事理论 Military Theory	2.0	2.0	36	36	0	必修 Compulsory	武装部 Office of Arming	一	1
MTT102	军事技能 Military Skills	2.0	56.0	112	0	112	必修 Compulsory	武装部 Office of Arming	一	1
MTT201	国家安全教育 National Security Education	1.0	2.0	16	16	0	必修 Compulsory	武装部 Office of Arming	一	1
PRT115	劳动教育 Labor Education	2.0	4.0	32	8	24	必修 Compulsory	工商管理学 院 School of Business Administrati on	一 二 三 四	1-2 1-2 1-2 1-2

JOB100	大学生职业生涯规划与创业基础 Career Planning and Entrepreneurship Foundation of College Students	2.0	3.0	36	36	0	必修 Compulsory	学生职业规 划与就业指 导中心 Office of Admission	二	1
	合计 In Total	11	69	268	132	136				

(三) 通识核心课

注：学生在通识选修课模块或通识核心课模块下的“艺术创作与审美体验模块”中，至少选修 1 门艺术类课程。此模块修读不少于 4 学分。

(四) 通识选修课

注： 动态开课，建议修读 2 学分。

二、专业培养课程

(一) 学科基础课板块

课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
BBA900	管理学原理（英） Fundamentals of Management(English)	3.0	3.0	51	51	0	必修 Compulsory	工商管理学 院 School of Business Administrati on	一	1
ECO903	微观经济学（英） Microeconomics (English)	3.0	3.0	51	51	0	必修 Compulsory	全校 SWUFE	一	2
ACC900	会计学（英） Accounting(English)	3.0	3.0	51	51	0	必修 Compulsory	南特高等商 学院 Audencia Business School	二	1
FIN300	中国金融学 The Chinese Finance	2.0	2.0	34	34	0	必修 Compulsory	金融学院 School of Finance	二	2
BST200	统计学 Statistics	3.0	3.0	51	34	17	必修 Compulsory	统计与数据 科学学院 School of	三	1

								Statistics and Data Science		
	合计 In Total	14	14	238	221	17				
(二) 大类平台课										
课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
FIN900	货币金融学（英） The Economics of Money,Banking,and Financial Markets(English)	3.0	3.0	51	51	0	必修 Compulsory	南特高等商学院 Audencia Business School	一	2
BBA198	产业前沿与企业实践 Industrial Frontier and Corporate Practice	3.0	3.0	51	34	17	必修 Compulsory	工商管理学院 School of Business Administration	二	1
MKT906	数字化商业营销（英） Digital Business Marketing(English)	3.0	3.0	51	51	0	必修 Compulsory	南特高等商学院 Audencia Business School	二	1
MKT401	金融服务营销 Financial Service Marketing	3.0	3.0	51	51	0	必修 Compulsory	工商管理学院 School of Business Administration	三	1
MKT407	多媒体营销技巧（英） Multimedia Storytelling(English)	3.0	3.0	51	51	0	必修 Compulsory	南特高等商学院 Audencia Business School	三	1
BBA505	管理研究与论文写作 Management Research and Writing	2.0	2.0	34	34	0	必修 Compulsory	工商管理学院 School of Business	三	2

								Administrati on		
FIN903	公司金融（英） Corporate Finance(English)	3.0	3.0	51	51	0	必修 Compulsory	南特高等商 学院 Audencia Business School	三	2
	合计 In Total	20	20	340	323	17				
(三) 专业核心课模块										
课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
ENG121	密集英语训练 I Intensive English Training I	3.0	3.0	51	51	0	必修 Compulsory	南特高等商 学院 Audencia Business School	二	1
MKT88 8	消费者行为学（英） Consumer Behavior(English)	3.0	3.0	51	51	0	必修 Compulsory	南特高等商 学院 Audencia Business School	二	1
BBA889	投资学（英） Investment(English)	3.0	3.0	51	51	0	必修 Compulsory	南特高等商 学院 Audencia Business School	二	2
ENG117	英语实用写作 Practical English Writing	2.0	2.0	34	34	0	必修 Compulsory	南特高等商 学院 Audencia Business School	二	2
ENG123	密集英语训练 II Intensive English Training II	3.0	3.0	51	51	0	必修 Compulsory	南特高等商 学院 Audencia Business School	二	2

MKT907	数字化品牌管理（英） Digital Brand Managementmanagement	3.0	3.0	51	51	0	必修 Compulsory	南特高等商学院 Audencia Business School	二	2
MKT903	绿色营销与社会责任（英） Green Marketing and Social Responsibility	3.0	3.0	51	51	0	必修 Compulsory	南特高等商学院 Audencia Business School	三	2
MKT904	谈判与冲突解决（英） Negotiation and Conflict Resolution	3.0	3.0	51	51	0	必修 Compulsory	南特高等商学院 Audencia Business School	三	2
	合计 In Total	23	23	391	391	0				

三、融合创新能力课程

（一）科研实践

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
RES110	科研实践 Scientific Research Practice	2.0	2.0	34	0	34	选修 Elective	工商管理学院 School of Business Administration	二 三 四	1-2 1-2 1
	合计 In Total	2	2	34	0	34				

（二）社会实践

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
---------------------	---------------------	---------------	---------------------	--------------------	------------------------	------------------------	-----------------------	---------------------------	-------------	------------

PRT109	创新、创业与社会实践 Innovation, Entrepreneurship and Social Practice	2.0	2.0	34	0	34	必修 Compulsory	南特高等商 学院 Audencia Business School	一 二 三 四	3 1-3 1-3 1
	合计 In Total	2	2	34	0	34				

(三) 竞赛课程

课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
CPC110	竞赛课程 Competition Course	2.0	2.0	34	0	34	必修 Compulsory	工商管理学 院 School of Business Administrati on	一 二 三 四	2 1-3 1-3 1
	合计 In Total	2	2	34	0	34				

(四) 毕业论文

课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
BBA119	市场营销中外毕业论文 Graduation Thesis in Marketing Dual-Degree Program	6.0	6.0	102	0	102	必修 Compulsory	工商管理学 院 School of Business Administrati on	四	2
	合计 In Total	6	6	102	0	102				

学生通过毕业设计、学术论文、发明、专利、案例分析、调研报告、实践报告、策划方案、创作作品等多种形式完成。鼓励学生将专业相关的高水平成果转化成为毕业论文。

四、多元发展课程

(一) 专业进阶路径

管理核心与专业强化课程										
课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
BBA131	数智营销理论与应用 The Theory and Application of Digital Intelligence Marketing	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学 院 School of Business Administrati on	二	1
FRA201	法国文化 French Culture	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	南特高等商 学院 Audencia Business School	二	1
MKT101	市场营销学 Marketing	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学 院 School of Business Administrati on	二	1
BBA130	行为金融学原理 Principles of Behavioral Finance	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学 院 School of Business Administrati on	三	1
BBA406	消费变革与商业决策 Consumption Revolution and Business Decisions	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学 院 School of Business Administrati on	三	2
MKT206	数字广告与融媒体策划管理 Digital advertising and financial media planning management	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学 院 School of Business Administrati on	三	2

	合计 In Total	12	12	204	204	0				
注：建议管理核心与专业强化课程选修 2 门										
数智技术与工具应用课程										
课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
FIN514	金融科技 Fintech	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	金融学院 School of Finance	二	1
BBA132	商业研究数据分析与报告撰写 Data Analysis and Report Writing for Business Research	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学 院 School of Business Administrati on	二	2
BBA133	计量经济学导论 Introduction to Econometrics	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学 院 School of Business Administrati on	三	1
BBA307	数字化创新和评估 Digital Innovation and Opportunity Evaluation	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学 院 School of Business Administrati on	三	1
GEC192	互联网+竞赛：电商与新媒体运营数据分析 Internet+ Innovation & Entrepreneurship Competition: Data-Driven Analysis for E-commerce and New Media Operations	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学 院 School of Business Administrati on	三	1
MKT406	数字化客户管理 Digital Customer Management	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学 院 School of Business Administrati	三	1

								on		
MKT19 6	全渠道营销与数字零售 Omni-Channel Marketing and Digital Retailing	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学 院 School of Business Administrati on	三	2
	合计 In Total	14	14	238	238	0				

注：建议数智技术与工具应用课程选修 2 门

注：此模块至少修读 8 学分

（二）跨学科发展路径

注：选择此路径的学生可依据个人志趣，在全校范围内自由选修非本专业培养方案中的专业课程或专业进阶路径课程

（三）荣誉课程路径

注：选择此路径的学生需在数学与应用数学、数据科学和人工智能三个荣誉课程模块中任选一个模块进行修读。完整修完一个荣誉课程模块后可获得荣誉课程证书；学生可随时中断并转换至其他路径进行学习，所修课程全额计入总学分，具体实施细则见教务处通知。

（四）辅修学士学位路径

注：选择此路径的学生需修读 1 个非本专业大类的“专业培养课程”板块以及完成对应专业的毕业论文。辅修学士学位应与主修学士学位归属不同的本科专业大类。完成辅修学士学位项目修读要求，且达到学校毕业和学位授予要求的学生可获得相应的辅修学士学位。仅修读 1 个非本专业大类的“专业培养课程”板块但未完成对应专业的毕业论文的学生可申请辅修专业证书。学生可随时中断并转换至其他路径进行学习，所修课程全额计入总学分。具体实施细则见教务处通知。

（五）本研贯通路径

注：选择此路径的学生需修读系列本研贯通课程，所修学分将同时计入本校对应专业的研究生项目学分。学生可随时中断并转换至其他路径进行学习，所修课程全额计入总学分。具体实施细则见教务处通知。

（六）微专业发展路径

注：选择此路径的学生需修读系列“微专业”课程，完整修完一个“微专业”后可获得微专业证书。学生可随时中断并转换至其他路径进行学习，所修课程全额计入总学分。具体实施细则见教务处通知。

学生可以在专业导师指导下选择其中一条发展路径，按路径要求修读课程。学生需满足专业毕业总学分要求，单一路径无法满足总学分要求时，可在全校范围内任选课程补足学分。