

2026 级市场营销（营销与数据双学位）本科人才培养方案

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实习近平总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，深入落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》战略部署，认真落实学校第十四次党代会以来的任务要求，强化产教融合、科教融汇，立足工商管理学科特点，构建适配商科发展的协同育人新生态。坚持扎根中国与放眼世界相统一，着力培养学生的家国情怀、批判性思维、跨学科整合能力、战略视野与全球竞争力。通过标准、模式、机制的一体化综合改革，系统构建“宽基底、厚素养、强能力、重创新”的卓越财经人才培养体系，立足市场营销与数据科学双学位专业育人定位优化培养路径，为加快发展新质生产力、推进中国式现代化源源不断地培养造就德智体美劳全面发展的，兼具创新精神、实践能力与国际胜任力的工商管理领域新财经人才与时代新人。

二、专业类基本信息

学科门类：管理学、理学

授予学位：管理学学士、理学学士

专业代码：120202—市场营销、071203T—数据科学

标准学制：四年

毕业学分要求：

获得管理学学士学位和理学学士学位 164 学分（实践学分/学时占比为 24%；必修课学分占比为 70%）

获得管理学学士学位 144 学分（实践学分/学时占比为 26%；必修课学分占比为 70%）

三、培养目标

本专业依托西南财经大学工商管理学院和统计与数据科学学院的优势学科资源，坚持以立德树人为根本，以数字经济时代人才需求为导向，致力于培养

德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，打造善于运用跨学科知识解决实际问题，具有扎实的数据科学理论基础、熟练的数据分析工具应用能力和系统的市场营销专业素养，能够在数字经济场景中实现数据技术与营销管理深度融合的复合型、应用型、创新型人才。学生毕业后能够在数字经济、人工智能、金融科技、智能制造等领域从事数据驱动的营销策划、用户分析、市场洞察、商业决策等工作，或在国内外知名高校攻读相关学科研究生学位，成为适应数字产业发展需求的高素质专业人才。具体目标如下：

目标 1：思想信仰。培养学生牢固树立社会主义核心价值观，具备坚定的理想信念，热爱祖国、忠于人民，自觉将个人发展与国家数字经济战略、区域产业升级需求相结合，树立服务社会的奉献精神。

目标 2：专业素养。系统掌握数据科学和市场营销的基础知识、核心理论与思维方法，能够综合运用数据采集、建模、分析技术与营销战略、品牌管理、消费者行为等知识解决实务问题。具有较强的数字素养和人工智能素养，熟练掌握 Python、SQL 等数据分析工具和机器学习基本算法，具备数据驱动营销决策的核心能力，实现数据科学与市场营销的深度交叉融合。

目标 3：道德与身体素养。德智体美劳全面发展，具有良好的道德素养和深厚的人文底蕴，秉持商业伦理与数据伦理，坚守诚信经营、合规用数的职业操守。具有敢于担当的社会责任感，刚正不阿、坚守原则，尊重消费者隐私与数据安全。具备良好的心理素质和身体素质，热爱劳动和体育锻炼，拥有坚定的意志品质和抗压能力。

目标 4：创新能力。具备创新精神、创业意识和创新创业能力，善于独立思考，具有批判性思维和跨学科整合思维。能够敏锐捕捉数字营销领域的技术变革与市场趋势，具备运用创新思维开展数据建模、营销方案设计、商业模式创新的能力，能够在复杂场景中提出突破性解决方案。

目标 5：国际视野。具有宽广的国际视野和良好的外语表达能力，熟悉全球数字营销行业的发展动态与国际规则。能够胜任全球化背景下国内外企业对复合型人才的要求，具备跨文化沟通与合作能力，能够运用国际前沿的数据分析方法与营销理念解决跨境商业问题。

四、培养要求

1. 具有良好的思想政治素养，树立正确的世界观、人生观、价值观，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平经济思想中关于数字经济的重要论述，具备坚定的政治立场和服务社会的奉献精神。

2. 系统掌握数据科学的基本理论与方法，包括数学、统计学、计算机科学等基础学科知识，熟练运用数据分析工具与算法模型。全面理解市场营销的核心理论与实务，涵盖消费者行为、营销战略、品牌管理、数字营销、生成式人工智能、大模型营销等领域内容，能够实现跨学科知识的深度融合与综合运用。

3. 掌握国内外数据科学与市场营销领域的前沿理论和行业动态，了解数据合规、隐私保护等相关法律法规。能够熟练阅读外语专业文献，运用外语开展学术研究与国际商务沟通。具备较强的理论研究能力，能够运用数学、统计学等分析方法对营销问题进行量化研究与决策支撑。

4. 具备较强的实践能力，能够独立完成数据采集、清洗、建模、可视化分析等全流程工作，能够设计并落地精准营销方案、用户增长策略等实战项目。具有良好的语言表达能力、写作能力、人际沟通能力和团队协作能力，能够有效传递数据分析结果与营销决策建议。

5. 德智体美劳全面发展，养成良好的道德品格、健全的职业人格和强烈的职业认同感。具有良好的审美和人文素养，掌握跨学科、跨领域的知识和方法。具备较高的计算机操作能力和持续学习能力，能够适应数字营销行业的快速迭代。

五、培养路径

为达到本专业的人才培养目标和规格，体现高等教育“知识传授、能力培养、素质提高三者协调发展”的教育理念，本专业强调以下人才培养的路径：

1. 课程思政建设贯穿人才培养全过程。坚持立德树人根本任务，将思想政治工作贯穿教育教学全过程，大力推动课程思政建设，充分发挥每门课程的思政育人功能。将习近平经济思想、数字经济国家战略、商业伦理、数据合规等内容融入课程教学，通过营销思政案例分析、数据伦理研讨等载体，强化学生的家国情怀与社会责任感。推动社会主义核心价值观教育、通识教育、专业教育、劳动教育与创新创业教育的互融共通，开展审美教育、情操教育、心灵教育三育交融的人格培养教育，确保学生成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2. 构建跨学科深度融合培养机制。充分发挥工商管理学院和统计与数据科学学院的学科优势，打破传统学科壁垒，实现课程体系、师资资源、实践平台的深度共享。严格对标两个学院的本科人才培养方案，优化整合专业基础课程、核心课程与交叉课程，创新开设跨学科核心课程，促进数据技术与营销场景的深度融合。建立跨学院教学团队，实行“双导师制”，分别负责理论学习指导

与实践能力的培养，形成技术和场景双轮驱动的培养模式。

3. 推进数智化教学改革与教学范式转变。实行以教师为主导、以学生为主体的课堂教学模式，强化学生在教学中的主体地位。鼓励教师运用生成式人工智能、大数据等前沿信息技术，开展深度混合式的数智化教学设计，推动启发式、讨论式、参与式教学。深化大班化与小班化教学改革，核心课程采用小班化教学，注重师生互动与个性化指导；积极探索非标准化考试与过程性考核，通过案例分析、项目报告、实战演练等多种形式，全面评价学生的综合能力。

4. 构筑“四位一体”实践育人体系。推动第一课堂与第二课堂深度融通，构建“实验教学、专业实习、社会实践、创新创业”四位一体的实践育人体系。依托学校大数据统计实验室、数字营销虚拟仿真实验中心，强化核心课程的实验教学环节，安排学生参与真实商业项目实践。组织学生围绕数字营销产业发展、区域消费行为等主题开展社会调研，结合乡村振兴、社区服务等开展志愿服务。鼓励学生参与“互联网+”大学生创新创业大赛、全国统计建模大赛、营销策划大赛等，培养创新精神与实践能力。

5. 搭建学术能力提升平台。将学术能力训练贯穿人才培养全过程，构建研究性学习机制，通过课堂写作、文献研读、导师科研项目参与等环节，提升学生的科研创新能力。开设科研方法训练课程，定期组织学术论坛与学科前沿讲座，激发学生的学术研究兴趣，培养持续学习能力与批判性思维。

六、培养目标、专业能力与课程设置矩阵图

1. 本专业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1: 专业技能		√	√		√
毕业要求 2: 问题分析		√	√	√	
毕业要求 3: 实践能力		√		√	
毕业要求 4: 综合素质	√	√	√	√	√
毕业要求 5: 政治素养	√		√		√
毕业要求 6: 理论前沿		√	√		

2. 本专业课程体系与毕业要求的关联度矩阵

课程模块	课程名称	毕业要求					
		1	2	3	4	5	6
思想政治理论课	思想政治理论课	M	H	H	H	H	H
通识基础课	大学生职业生涯规划与创业基础	L	M	H	H	H	M
	军事理论	L	M	M	H	H	H
	国家安全教育	H	H	H	H	H	H
	大学生心理健康与人生发展	L	M	L	H	L	L

	劳动教育	M	M	H	H	H	M
	军事技能	M	M	H	H	H	M
	名著阅读	M	M	H	H	H	M
	体育	L	L	H	H	L	L
	外语类课程	M	M	M	H	L	L
	数学类课程	M	H	H	H	M	M
	程序设计及应用	H	H	H	H	M	M
	人工智能与现代科技	H	H	H	H	M	M
通识核心课	通识教育核心课程	L	M	H	H	H	M
学科基础课	微观经济学	H	H	M	H	H	H
	管理学原理	H	M	H	H	H	M
	中国金融学	H	H	M	H	H	H
	统计学	H	H	M	H	H	H
	会计学	H	M	H	H	H	M
大类平台课	产业前沿与企业实践	H	H	M	H	H	H
	管理研究与论文写作	H	M	H	H	H	M
	计量经济学	H	H	H	H	M	H
	机器学习与数据挖掘	H	H	H	H	M	H
市场营销专业核心课	市场营销学：AI 时代的营销启蒙	H	H	M	H	M	H
	计算市场学：生成式 AI 与大语言模型营销	H	H	M	H	H	M
	行为数据驱动的消费者洞察	H	H	H	H	M	M
	基于 AIGC 的商务数据分析与市场应用	H	H	H	H	M	M
	数智服务场景与具身交互营销	H	H	H	H	H	M
	全域营销战略与数据向善	H	H	H	H	H	M
数据科学专业核心课	数据智能前沿	H	H	H	H	M	M
	优化理论与智能决策	H	H	H	H	M	H
	数据可视化	H	H	H	H	M	M
融合创新能力课程	科研实践	M	H	H	H	M	H
	社会实践	M	H	H	H	M	M
	竞赛课程	M	M	H	H	M	M
	毕业论文	M	H	H	H	H	M
多元发展课程	专业进阶路径	M	H	H	H	M	M
	跨学科发展路径	M	H	H	H	M	M
	荣誉课程路径	M	H	H	H	M	M
	辅修学士学位路径	M	H	H	H	M	M
	本研贯通路径	M	H	H	H	M	M
	微专业发展路径	M	H	H	H	M	M

表注：课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示

七、主要课程

（一）市场营销专业主要课程

市场营销学：AI 时代的营销启蒙、全域营销战略与数据向善、行为数据驱

动的消费者洞察、基于 AIGC 的商务数据分析与市场应用、计算市场学：生成式 AI 与大语言模型营销、数智服务场景与具身交互营销、全域营销战略与数据向善等。

（二）数据科学专业主要课程

高等数学 I/II、线性代数、概率论与数理统计 B、统计学、计量经济学、程序设计及应用（python）、机器学习与数据挖掘、数据可视化、数据智能前沿、优化理论与智能决策等。

八、计划学制、毕业最低学分要求、专业准入准出标准和授予学位

（一）计划学制

按学分制的规定执行，一般为四年，最长可延至六年。

（二）授予学位

符合双学位授予条件的学生，授予管理学和理学学士学位；

仅符合管理学学位授予条件的学生，授予管理学学士学位。

九、课程设置

课程设置												
一、通识教育课程												
(一) 思想政治理论课												
(二) 通识基础课												
数学类课程												
课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term		
MAT301	高等数学 I Advanced Mathematics I	5.0	5.0	85	85	0	必修 Compulsory	数学学院 School of Mathematics	一	1		
MAT302	高等数学 II Advanced Mathematics II	5.0	5.0	85	85	0	必修 Compulsory	数学学院 School of Mathematics	一	2		
MAT211	线性代数 Linear Algebra	3.0	3.0	51	51	0	必修 Compulsory	数学学院 School of Mathematics	二	1		
MAT328	概率论与数理统计 B Probability Theory and Mathematical Statistics B	4.0	4.0	68	68	0	必修 Compulsory	统计与数据 科学学院 School of Statistics and Data Science	二	2		
	合计 In Total	17	17	289	289	0						
外语类课程												
课程类别 Course Classification		课程代 码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践 学时 Practice Hours	课程性 质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
A 类	通用英语	ENG103	综合英语 III Comprehensive English III	2.0	2.0	34	34	0	必修 Compulsory	外国语学院 Faculty of International Studies	一	1
	专门用途 英语	ENG302	商务英语 Business English	2.0	2.0	34	34	0	限选 Restrictive	外国语学院 Faculty of	一 二	2 1-2

									d Elective	International Studies	三	1-2
		ENG305	学术英语 Academic English	2.0	2.0	34	34	0	限选 Restrict ed Elective	外国语学院 Faculty of International Studies	一 二 三	2 1-2 1-2
		ENG331	商务翻译 Business Interpreting	2.0	2.0	34	34	0	限选 Restrict ed Elective	外国语学院 Faculty of International Studies	一 二 三	2 1-2 1-2
		ENG333	财经英语时文阅读 Financial English Reading	2.0	2.0	34	34	0	限选 Restrict ed Elective	外国语学院 Faculty of International Studies	一 二 三	2 1-2 1-2
		ENG335	国际商务谈判 International Business Negotiation	2.0	2.0	34	34	0	限选 Restrict ed Elective	外国语学院 Faculty of International Studies	一 二 三	2 1-2 1-2
	A 类综合 技能提升	ENG125	听说写能力训练 English Listening , Speaking and Writing Competence Training	2.0	2.0	34	0	34	必修 Compuls ory	外国语学院 Faculty of International Studies	一 二 三	1-2 1-2 1-2
B 类	通用英语	ENG101	综合英语 I Comprehensive English I	3.0	3.0	51	51	0	必修 Compuls ory	外国语学院 Faculty of International Studies	一	1
		ENG102	综合英语 II Comprehensive English II	3.0	3.0	51	51	0	必修 Compuls ory	外国语学院 Faculty of International Studies	一	2
	B 类综合 技能提升	ENG125	听说写能力训练 English Listening , Speaking and Writing Competence Training	2.0	2.0	34	0	34	选修 Elective	外国语学院 Faculty of International Studies	一 二 三	1-2 1-2 1-2
			合计 In Total	22	22	374	306	68				

注：详细请见原则性意见 附件 3 《西南财经大学外语类课程设计方案（2026 年版）》，A 类专门用途英语必选一门，B 类听说写能力训练为选修，修读通过认定为通识选修课程学分。

人工智能通识课程

课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
----------------------------	---------------------	---------------	------------------------	-----------------------	---------------------------	---------------------------	--------------------------	------------------------------	-------------	------------

CST119	程序设计及应用 (Python) Python Programming and Application	3.0	3.0	51	27	24	必修 Compulsory	管理科学与工程学院 School of Management and Engineering	一	2
CST122	人工智能与现代科技 Artificial Intelligence and Modern Technology	2.0	2.0	34	34	0	必修 Compulsory	计算机与人工智能学院 School of Computing and Artificial Intelligence	一	2
	合计 In Total	5	5	85	61	24				
体育类课程										
课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
PED001	篮球 Basketball	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED002	足球 Football	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED003	排球 Volleyball	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED004	羽毛球 Badminton	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED005	乒乓球 Table Tennis	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2

PED006	网球 Tennis	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED007	体育舞蹈 Dance Sport	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED008	健美操 Aerobics	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED009	瑜伽 Yoga	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED010	形体与礼仪 Form and Etiquette	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED011	武术 Martial Art	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED013	定向越野 Foot Orienteering	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED015	跆拳道 Taekwondo	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED018	健身健美 Physical Fitness	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED019	体适能 Fitness	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED020	散打 SanDa	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2

PED021	减脂 Fat Loss	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED114	保健班 1 Health Care 1	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED214	保健班 2 Health Care 2	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED314	保健班 3 Health Care 3	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
PED414	保健班 4 Health Care 4	1.0	2.0	36	36	0	限选 Restricted Elective	体育学院 Department of Physical Education	一 二	1-2 1-2
	合计 In Total	21	42	756	756	0				

大一大二四个学期在 21 门中选 4 门修读，其中保健班 I、保健班 II、保健班 III、保健班 IV 需单独申请

综合素质类课程

课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
HUM104	大学生心理健康与人生发展 Mental Health and Career Development of College Students	2.0	2.0	34	34	0	必修 Compulsory	心理健康教 育中心 Mental Health Education Center	一	1
MTT101	军事理论 Military Theory	2.0	2.0	36	36	0	必修 Compulsory	武装部 Office of Arming	一	1
MTT102	军事技能 Military Skills	2.0	56.0	112	0	112	必修 Compulsory	武装部 Office of Arming	一	1

MTT201	国家安全教育 National Security Education	1.0	2.0	16	16	0	必修 Compulsory	武装部 Office of Arming	一	1
PRT102	名著阅读 Classics Reading	2.0	2.0	34	0	34	必修 Compulsory	人文与艺术 学院 School of Humanities and Arts	一 二 三 四	1-2 1-2 1-2 1-2
PRT115	劳动教育 Labor Education	2.0	2.0	34	8	26	必修 Compulsory	工商管理学 院 School of Business Administrati on	一 二 三 四	1-2 1-2 1-2 1-2
JOB100	大学生职业生涯规划与创业 基础 Career Planning and Entrepreneurship Foundation of College Students	2.0	3.0	36	36	0	必修 Compulsory	学生职业规 划与就业指 导中心 Office of Admission	二	1
	合计 In Total	13	69	302	130	172				

(三) 通识核心课

注：建议在任意 4 个模块中选择 1 门课，修读不少于 8 个学分。学生在校期间须在通识核心课模块或通识选修课模块修读至少 1 门艺术类课程。

(四) 通识选修课

注：本模块课程动态调整，学生可根据兴趣修读 4 个学分。学生在校期间须在通识核心课模块或通识选修课模块修读至少 1 门艺术类课程。

二、专业培养课程

(一) 学科基础课板块

课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
ACC200	会计学 Accounting	3.0	3.0	51	51	0	必修 Compulsory	会计学院 School of Accounting	一	1

BBA100	管理学原理 Fundamentals of Management	2.0	2.0	34	34	0	必修 Compulsory	工商管理学院 School of Business Administration	一	1
ECO101	微观经济学 Microeconomics	2.0	2.0	34	34	0	必修 Compulsory	经济学院 School of Economics	一	2
FIN300	中国金融学 The Chinese Finance	2.0	2.0	34	34	0	必修 Compulsory	金融学院 School of Finance	二	2
BST200	统计学 Statistics	3.0	3.0	51	51	0	必修 Compulsory	统计与数据科学学院 School of Statistics and Data Science	三	1
	合计 In Total	12	12	204	204	0				

(二) 大类平台课

课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
BBA198	产业前沿与企业实践 Industrial Frontier and Corporate Practice	3.0	3.0	51	34	17	必修 Compulsory	工商管理学院 School of Business Administration	二	1
BST300	计量经济学 Econometrics	3.0	3.0	51	36	15	必修 Compulsory	统计与数据科学学院 School of Statistics and Data Science	三	1
BBA505	管理研究与论文写作 Management Research and Writing	2.0	2.0	34	34	0	必修 Compulsory	工商管理学院 School of Business Administration	三	2

DSC321	机器学习与数据挖掘 Machine Learning and Data Mining	3.0	3.0	51	34	17	必修 Compulsory	统计与数据 科学学院 School of Statistics and Data Science	三	2
	合计 In Total	11	11	187	138	49				

(三) 专业核心课模块

数据科学专业核心课

课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
DSC196	优化理论与智能决策 Optimization Theory and Intelligent Decision-Making	3.0	3.0	51	34	17	必修 Compulsory	工商管理学 院 School of Business Administrati on	二	2
DSC202	数据可视化 Data Visualization	3.0	3.0	51	34	17	必修 Compulsory	统计与数据 科学学院 School of Statistics and Data Science	二	2
DSC403	数据智能前沿 Frontiers in Data Intelligence	3.0	3.0	51	34	17	必修 Compulsory	统计与数据 科学学院 School of Statistics and Data Science	三	2
	合计 In Total	9	9	153	102	51				

市场营销专业核心课

课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
----------------------------	---------------------	---------------	------------------------	-----------------------	---------------------------	---------------------------	--------------------------	------------------------------	-------------	------------

MKT194	市场营销学：AI 时代的营销启蒙 Marketing: Marketing Enlightenment in the AI Era	2.0	2.0	34	34	0	必修 Compulsory	工商管理学院 School of Business Administration	二	1
MKT197	计算市场学：生成式 AI 与大语言模型营销 Computational Marketing: Generative AI and Large Language Model Marketing	3.0	3.0	51	51	0	必修 Compulsory	工商管理学院 School of Business Administration	二	1
MKT192	行为数据驱动的消费者洞察 Consumer Insights Driven by Behavioral Data	3.0	3.0	51	34	17	必修 Compulsory	工商管理学院 School of Business Administration	二	2
MKT198	基于 AIGC 的商务数据分析与市场应用 AIGC-Based Business Data Analysis and Market Application	3.0	3.0	51	34	17	必修 Compulsory	工商管理学院 School of Business Administration	二	2
MKT193	数智服务场景与具身交互营销 Digital Intelligence Service Scenarios and Embodied Interactive Marketing	3.0	3.0	51	34	17	必修 Compulsory	工商管理学院 School of Business Administration	三	1
MKT195	全域营销战略与数据向善 Holistic marketing strategy and ethical data	3.0	3.0	51	34	17	必修 Compulsory	工商管理学院 School of Business Administration	三	1
	合计 In Total	17	17	289	221	68				
三、融合创新能力课程										
(一) 科研实践										
课程	课程名称	学分	周学时	总课时	课堂学时	实践学时	课程性质	开课学院	年级	学期

代码 Course Code	Course Name	Credits	Weekly Hours	Total Hours	Teaching Hours	Practice Hours	Course Nature	Course Department	Grade	Term
RES110	科研实践 Scientific Research Practice	2.0	2.0	34	0	34	选修 Elective	工商管理学 院 School of Business Administrati on	二 三 四	1-2 1-2 1
	合计 In Total	2	2	34	0	34				

(二) 社会实践

课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
PRT149	创新、创业与社会实践(工商 管理学院) Innovation, Entrepreneurship and Social Practice(School of Business Administration)	2.0	2.0	34	0	34	必修 Compulsory	工商管理学 院 School of Business Administrati on	二 三 四	2 1-2 1-2
	合计 In Total	2	2	34	0	34				

(三) 竞赛课程

课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
CPC110	竞赛课程 Competition Course	2.0	2.0	34	0	34	必修 Compulsory	工商管理学 院 School of Business Administrati on	二 三 四	1-2 1-2 1
	合计 In Total	2	2	34	0	34				

(四) 毕业论文

课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
BBA114	市场营销毕业论文 Graduation Thesis in Marketing	6.0	6.0	102	0	102	必修 Compulsory	工商管理学 院 School of Business Administrati on	四	2
STA114	数据科学毕业论文 Graduation Thesis in Data Science	6.0	6.0	102	0	102	必修 Compulsory	统计与数据 科学学院 School of Statistics and Data Science	四	2
	合计 In Total	12	12	204	0	204				

学生通过毕业设计、学术论文、发明、专利、案例分析、调研报告、实践报告、策划方案、创作作品等多种形式完成。鼓励学生将专业相关的高水平成果转化成为毕业论文。

该模块为必修，根据各模块学分要求修读。

四、多元发展课程

（一）专业进阶路径

数据科学双学位强化课程

课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
BST201	抽样调查与应用 Sampling Survey & Application	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	统计与数据 科学学院 School of Statistics and Data Science	三	1
BST306	金融统计分析 Financial Statistics Analysis	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	统计与数据 科学学院 School of Statistics and Data Science	三	1

BST308	应用经济统计分析 Applied Economic Statistical Analysis	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	统计与数据 科学学院 School of Statistics and Data Science	三	1
BST309	应用投入产出分析 Applied Input-Output Analysis	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	统计与数据 科学学院 School of Statistics and Data Science	三	1
DSC322	数据智能方法 I Data Intelligence Methods I	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	统计与数据 科学学院 School of Statistics and Data Science	三	1
DSC401	深度学习 Deep Learning	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	统计与数据 科学学院 School of Statistics and Data Science	三	1
STA116	数据分析方法 I Data Analysis Method II	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	统计与数据 科学学院 School of Statistics and Data Science	三	1
STA306	时间序列分析 Time Series Analysis	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	统计与数据 科学学院 School of Statistics and Data Science	三	1
BST317	数据智能创新 Data Intelligent Innovation	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	统计与数据 科学学院 School of Statistics and Data Science	三	2
DSC323	数据智能方法 II Data Intelligence Methods II	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	统计与数据 科学学院 School of Statistics and Data Science	三	2
STA115	数据分析方法 II Data Analysis Method II	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	统计与数据 科学学院 School of Statistics and	三	2

								Data Science		
STA304	多元统计分析 Multivariate Statistical Analysis	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	统计与数据 科学学院 School of Statistics and Data Science	三	2
BST203	企业经营管理统计 Enterprise Management Statistics	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	统计与数据 科学学院 School of Statistics and Data Science	四	1
STA201	非参数统计 Non-Parameter Statistics	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	统计与数据 科学学院 School of Statistics and Data Science	四	1
	合计 In Total	28	28	476	476	0				

注：该模块为选修，双学至少修读 2 门

管理核心与专业强化课程

课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
HRM197	员工行为与管理逻辑 Employee Behavior and Management Logic	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学 院 School of Business Administra tion	二	1
BBA126	智能化人力资源管理 Intelligentize Human Resource Management	2.0	2.0	34	34	0	限选 Restricted Elective	工商管理学 院 School of Business Administra tion	二	2
PAD201	管理沟通 Management Communication	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学 院 School of	二	2

								Business Administrati on		
MKT406	数字化客户管理 Digital Customer Management	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学 院 School of Business Administrati on	三	1
BBA406	消费变革与商业决策 Consumption Revolution and Business Decisions	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学 院 School of Business Administrati on	三	2
MKT196	全渠道营销与数字零售 Omni-Channel Marketing and Digital Retailing	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学 院 School of Business Administrati on	三	2
	合计 In Total	12	12	204	204	0				

注：建议管理核心与专业强化课程选修 4 门

数智技术与工具应用课程

课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
DSC198	商业智能与决策优化 Business Intelligence and Decision Optimization	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学 院 School of Business Administrati on	二	1
FIN514	金融科技 Fintech	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学 院 School of Business Administrati on	二	1

LMT306	区块链概述 Introduction to Blockchain Technologies	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学院 School of Business Administration	二	1
BBA314	区块链技术理论与商业实践 Blockchain Technology: Theory and Business Practice	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学院 School of Business Administration	二	2
DSC199	AI 智能体与 Python 实践 AI Agents and Python Practice	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学院 School of Business Administration	二	2
DSC197	深度学习与智能模型应用 Deep Learning and Intelligent Model Applications	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学院 School of Business Administration	三	1
	合计 In Total	12	12	204	204	0				

注：建议数智技术与工具应用课程选修 3 门

行业应用与创新实践课程

课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	周学时 Weekly Hours	总课时 Total Hours	课堂学时 Teaching Hours	实践学时 Practice Hours	课程性质 Course Nature	开课学院 Course Department	年级 Grade	学期 Term
MTA199	文旅消费洞察 Insights into Cultural and Tourism Consumption	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学院 School of Business Administration	二	1
BBA313	智慧产业与大数据 Smart Industry and Big Data	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学院 School of Business	二	2

								Administrati on		
BBA317	低空经济导论 Introduction to Low-Altitude Economy	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学 院 School of Business Administrati on	二	2
MTA30 6	体验管理 Experience Management	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学 院 School of Business Administrati on	三	1
MKT20 6	数字广告与融媒体策划管理 Digital advertising and financial media planning management	2.0	2.0	34	34	0	选修 Elective	工商管理学 院 School of Business Administrati on	三	2
	合计 In Total	10	10	170	170	0				

注：建议行业应用与创新实践课程选修 3 门

（二）跨学科发展路径

注：选择此路径的学生可依据个人志趣，在全校范围内自由选修非本专业培养方案中的专业课程或专业进阶路径课程

（三）荣誉课程路径

注：选择此路径的学生需在数学与应用数学、数据科学和人工智能三个荣誉课程模块中任选一个模块进行修读。完整修完一个荣誉课程模块后可获得荣誉课程证书；学生可随时中断并转换至其他路径进行学习，所修课程全额计入总学分，具体实施细则见教务处通知。

（四）辅修学士学位路径

注：选择此路径的学生需修读 1 个非本专业大类的“专业培养课程”板块以及完成对应专业的毕业论文。辅修学士学位应与主修学士学位归属不同的本科专业大类。完成辅修学士学位项目修读要求，且达到学校毕业和学位授予要求的学生可获得相应的辅修学士学位。仅修读 1 个非本专业大类的“专业培养课程”板块但未完成对应专业的毕业论文的学生可申请辅修专业证书。学生可随时中断并转换至其他路径进行学习，所修课程全额计入总学分。具体实施细则见教务处通知。

（五）本研贯通路径

注：选择此路径的学生需修读系列本研贯通课程，所修学分将同时计入本校对应专业的研究生项目学分。学生可随时中断并转换至其他路径进行学习，所修课程全额计入总学分。具体实施细则见教务处通知。

(六) 微专业发展路径

注：选择此路径的学生需修读系列“微专业”课程，完整修完一个“微专业”后可获得微专业证书。学生可随时中断并转换至其他路径进行学习，所修课程全额计入总学分。具体实施细则见教务处通知。

学生可以在专业导师指导下选择其中一条发展路径，按路径要求修读课程。学生需满足专业毕业总学分要求，单一路径无法满足总学分要求时，可在全校范围内任选课程补足学分。