**比赛流程与相应要求**

**1.第一轮：初赛（3月 30日—4月26日）**

参赛队伍自行选题进行营销策划的创作。作品提交后由我们的专业评委统一评选出晋级复赛的各选题50%的队伍。

营销策划书于4月26日23：00前上交，电子档策划上传至公共邮箱，逾期作废。评审导师将根据营销策划书（或案例分析决策书）评选出晋级第二轮的50%的队伍并给出专业建议。

4月27日——5月5日进行初赛评审

5月6日——5月8日大赛组委会整理得分数据并公布结果

注：策划需尽量专业、规范，数据真实可靠，包括市场调研报告等部分，可使用相关专业软件。

**2.第二轮：复赛（5月 9日-5月22日）**

进入复赛的队伍有机会在复赛期间参与由企业统一组织的一次实地考察（在实际条件允许的情况下），以增强对企业实际情况的了解，更好地对案例进行分析。

根据初赛老师评语和建议完善前期策划书。完善后的策划书以及其他制作材料于5月22日23：00前上交。上交后，交由老师企业分别评分，按一定比例得出总评成绩，取每个选题排名前30%的队伍进入决赛。

5月23日——5月27日大赛组委会整理比赛数据并公布结果

5月27日左右对决赛入围结果进行公示

注：复赛阶段每个选题可以寻找一位指导老师。参赛队伍可以向指导老师咨询，以完善策划书。进入决赛的队伍，将自己的简介与一张有代表性的图片发送至举办方，我们将采取线上投票的方式，最终决出一支最佳人气奖，在决赛结束时一同颁奖。

**3.第三轮：决赛（5月30日-6月7日）**

5月30日-6月7日（具体时间待定）进行现场展示以及答辩。展示前企业代表抽签决定各企业展示顺序，各队伍抽签决定展示及答辩顺序，每个选题的所属队伍依次进行展示。队伍展示形式不限，可增加创意元素，如进行相关产品的现场营销，需要通过创意展示来吸引消费者（结合产品的特点可以做创意海报、自制产品包装…）等，每支队伍展示时间不超过5分钟。一组的队伍展示完毕后，由企业和老师对这一组的队伍自由提问。答辩时间不超过5分钟。

答辩结束后，由老师，对应的企业代表现场打分。不是选手对应的企业代表和特邀嘉宾可以为选手举牌，为队伍加分。

注：比赛过程中，观众可以在工小商上发表评论，举办方将其选择性上墙，在最终获奖名单公布前，由系统在观众中选出幸运儿5名，赠予由企业提供的产品（具体看企业提供的产品是否合适以及企业是否愿意提供产品）。

为了控制比赛时间，展示时，我们会安排一名工作人员计时，并在剩余60s和结束时示意队伍。

除一二三等奖外，将会设置部分其他奖项，其余奖项由导师，经理和现场学生代表投票选出。